

Dokumentasi Sistem Pesantara.id

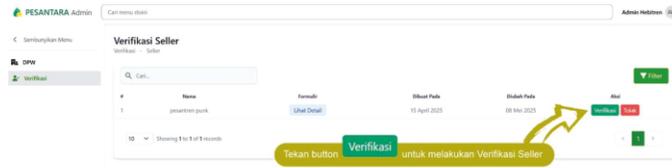
 PESANTARA.ID



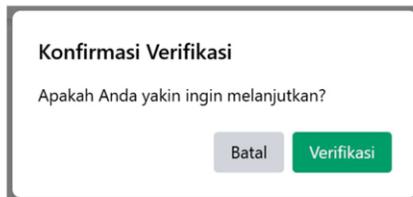
The screenshot displays the Pesantara.ID website interface, which is a marketplace for products from Pesantara. The main banner at the top right reads "DARI PESANTREN UNTUK NUSANTARA". The interface is divided into several sections:

- Product Listings:** A grid of products including clothing (e.g., "Abaya Renda Biru", "Marissa Kemaja Hitam", "Balura Ketiga") and food items (e.g., "Miyuki Goreng Sunan Draja", "Indomie Kuah Kalba Ayam", "Santitas 2 Sate Koye Jeruk"). Each listing shows the product name, price, and a "0 terjual" (0 sold) status.
- User Profile:** A sidebar for user "Adam Ahmad" (karmah01@gmail.com) showing a "Keranjang Belanja" (Shopping Cart) with 0 items, and a list of actions: Transaksi, Proses Checkout, Ulasan, Alamat Pengiriman, Dukun, Chat, Produk Favorit, and Pengaturan.
- Navigation and Footer:** The footer contains contact information for Pesantara (Pusat Bantuan, office@pesantara.id, 085188188357) and a "LEGAL" section with links for Kebijakan Privasi, Syarat & Ketentuan, and Kebijakan Pengembalian.

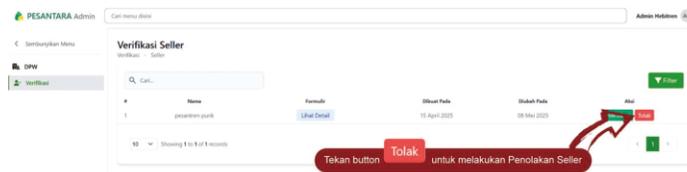
3) Verifikasi Seller



Ketika dirasa syarat seller sudah sesuai ketentuan selanjutnya hebitren perlu melakukan verifikasi pada seller tersebut, dan cara melakukan verifikasi pada seller yaitu dengan menekan tombol verifikasi pada data seller. Selanjutnya akan ada konfirmasi verifikasi dan tekan tombol **Verifikasi**.

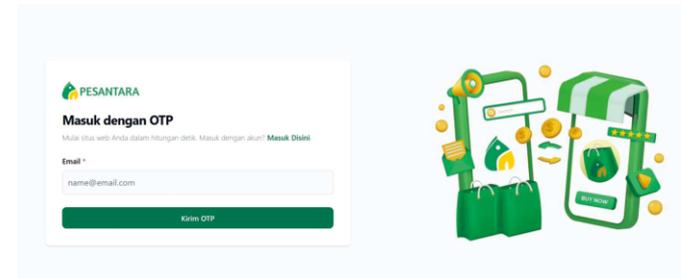


4) Penolakan Seller

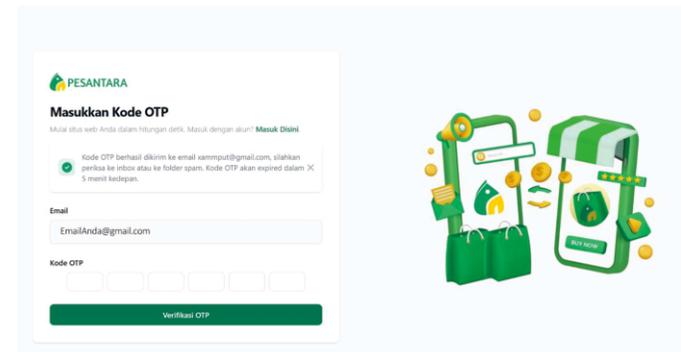


Namun apabila seller tidak lolos verifikasi data, karena ada data yang tidak sesuai dengan ketentuan maka hebitren bisa melakukan penolakan seller dengan cara menekan tombol **Tolak**. Maka seller tersebut akan secara otomatis tertolak untuk mendaftar sebagai seller yang tergabung DPW.

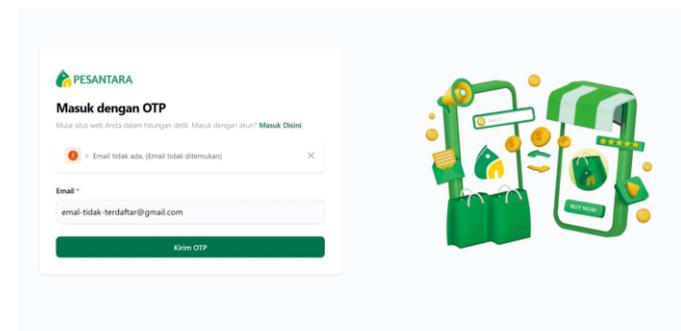
terdaftar kedalam form, dan secara otomatis system akan mengirim Kode OTP ke email tersebut.



Apabila email sudah benar dan sesuai dengan email yang terdaftar maka nanti akan dialihkan ke halaman Masukkan kode OTP.

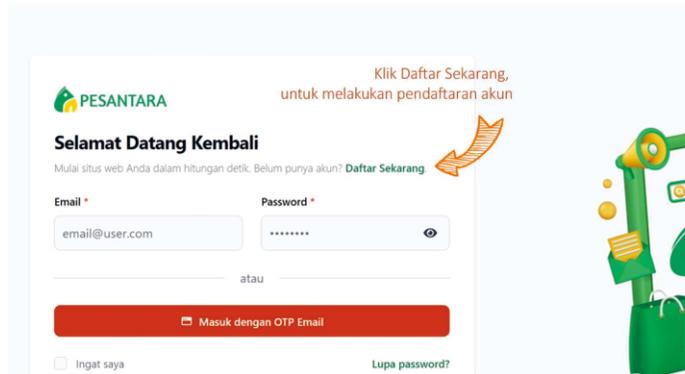


Namun apabila email tidak ditemukan maka halaman yang ditampilkan adalah halaman berikut ini.



c) **Registrasi akun baru**

Namun apabila user belum mempunyai akun/email yang sudah terdaftar pada sistem, maka user bisa melakukan pendaftaran dengan melakukan klik pada link **Daftar sekarang** yang berwarna hijau berikut.



Setelah anda melakukan klik pada link tersebut, maka nanti akan dialihkan ke halaman pengisian akun, pastikan semua form terisi dengan benar dan sesuai. Adapun isi yang ada di dalam form pembuatan akun mulai dari pengisian nama lengkap (pastikan sama dengan identitas KTP anda, guna untuk keamanan data), email yang wajib aktif, nomor handphone yang bisa dihubungi serta password yang berisi huruf besar huruf kecil, angka serta karakter spesial.

*perlu diperhatikan bahwa akun yang baru terdaftar tidak bisa langsung dipakai, harus menunggu diverifikasi terlebih dahulu oleh Super Admin.

Contoh pengisian form pembuatan akun :



Ini merupakan tampilan awal pada halaman verifikasi seller pada akun hebitren. pada menu verifikasi ini hanya seller yang terdaftar sebagai keanggotaan saja yang akan ditampilkan pada tabel.

1) Pencarian seller



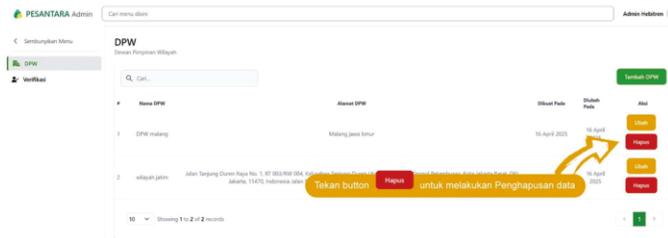
Untuk melakukan pencarian data seller pada menu verifikasi, hebitren hanya perlu melakukan pengetikan pada menu pencarian. Selanjutnya secara otomatis data pada dpw akan bekerja memfilter data yang ingin di cari.

2) Detail pendaftar

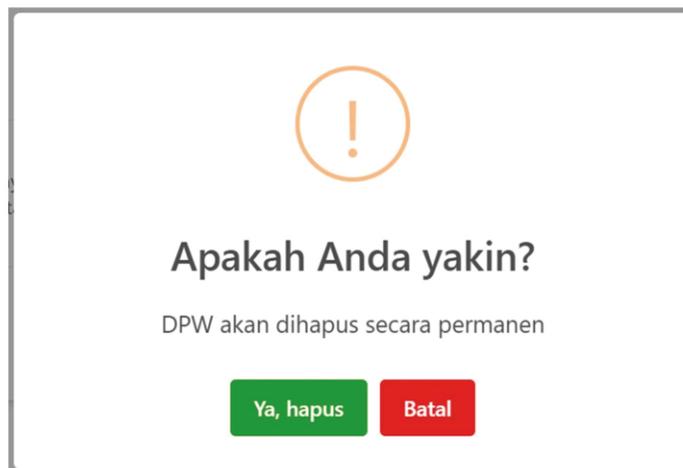


Sebelum melakukan verifikasi pada data pendaftar, terlebih dahulu hebitren perlu melakukan pengecekan data kelengkapan pendaftar untuk memastikan apakah seller benar-benar sudah sesuai dengan persyaratan. Dan untuk melakukan pengecekan itu, hebitren perlu melakukan klik pada lihat detail dan nanti akan keluar informasi lengkap terkait seller yang mendaftar.

4) Penghapusan Data DPW

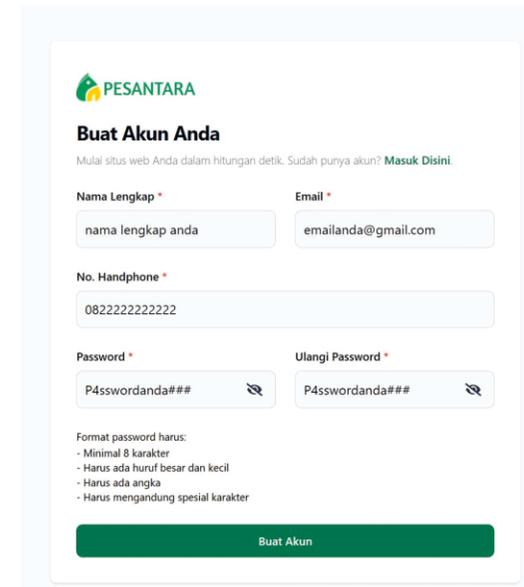


Tidak menutup kemungkinan akan terjadi kesalahan verifikasi atau biasa disebut dengan human error pada saat melakukan Input data, maka untuk mengatasi hal itu maka perlu adanya fitur hapus data pada sistem, dan cara menghapus data DPW hanya perlu menekan tombol hapus pada data yang ingin di hapus.

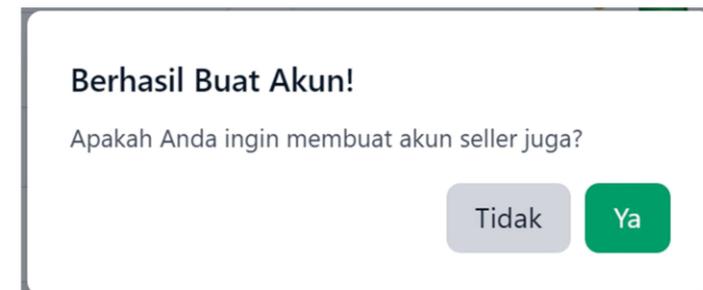


2.3 Halaman Verifikasi

Pada dasarnya menu verifikasi pada akun hebitren ini bertujuan untuk memantau kandidat seller yang akan mendaftarkan jadi seller yang berstatus keanggotaan hebitren, akun hebitren ini bisa melakukan tindakan verifikasi atau menolak pada kandidat seller, namun sebelum melakukan penolakan dan verifikasi terlebih dahulu untuk melihat detail dari pendaftar, sehingga bisa melakukan pengecekan syarat dan ketentuan pendaftar sudah sesuai atau tidak



Selanjutnya setelah melakukan pembuatan akun maka akan keluar pop up pemberitahuan, serta penawaran bahwa anda akan mendaftar hanya menjadi user atau akan menjadi seller.



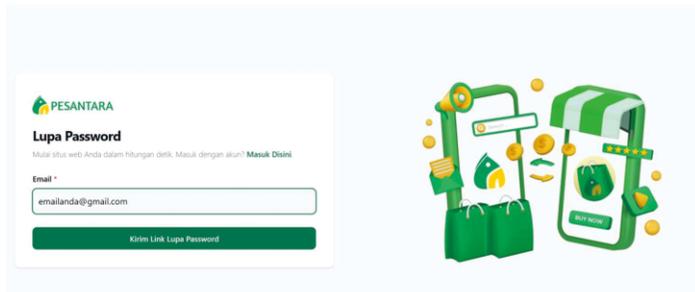
Button dengan teks "Tidak" untuk menolak sistem dan button "Ya" untuk masuk ke menu pendaftaran seller.

Dan apabila pada akun belum terverifikasi maka akan ada pemberitahuan sebagaimana berikut. Apabila terdapat pesan seperti ini maka anda menunggu saja sampai admin melakukan verifikasi akun anda.



d) Reset Password / Lupa Password

Namun apabila anda mengalami kelupaan dan kehilangan password, jangan khawatir. Pada sistem juga tersedia fitur lupa password yang digunakan untuk mereset atau mengganti password anda yang dengan password yang baru melalui verifikasi email yang anda daftarkan, dengan catatan email masih bisa digunakan.



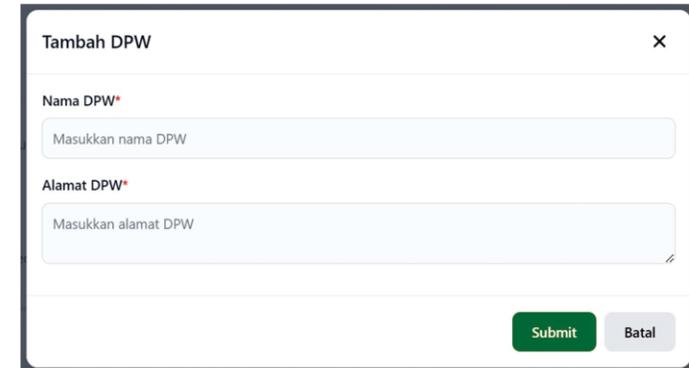
Lupa Password

Mulai situs web Anda dalam hitungan detik. Masuk dengan akun? [Masuk Disini](#).



Setelah memasukan email email yang terdaftar selanjutnya klik button [Kirim Link Lupa Password](#)

Dan selanjutnya anda secara otomatis akan di kirim link pada email anda untuk melakukan mengganti password anda. perlu diketahui bahwa link hanya bisa dipakai selama 20 menit, jadi ketika link selama 20 menit tidak digunakan maka anda harus generate link ulang.



3) Pengeditan Data DPW



Pengeditan data pada DPW bisa dilakukan oleh Hebitren, hebitren hanya perlu tekan tombol ubah pada data yang ingin dilakukan pengeditan, dan setelah itu akan keluar data DPW yang akan dilakukan pengeditan. Dan untuk melakukan penyimpanan pada data yang sudah di edit, hebitren hanya perlu menekan tombol submit, maka data akan tersimpan dan terupdate.



Akun Hebitren merupakan akun yang mempunyai hak untuk menerima dan menolak seller yang menjadi keanggotaan hebitren serta mengatur DPW, dan akun hebitren ini tidak bisa di generate lewat pendaftaran akun.

2.2 Halaman DPW

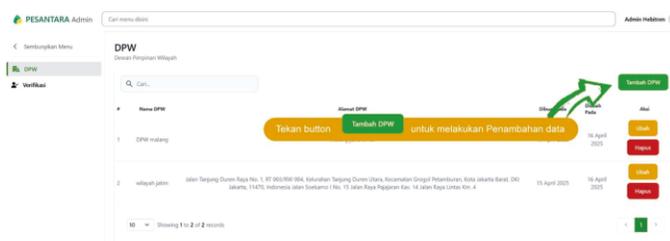
Halaman DPW (Dewan Pimpinan Wilayah) merupakan halaman yang mengatur pengelompokan wilayah keanggotaan, pada halaman ini hebitren bisa melakukan mengubah, menambahi dan mengurangi data DPW. dalam menu ini juga terdapat fitur pencarian yang bisa digunakan untuk mencari data DPW.

1) Pencarian Data DPW

Untuk melakukan pencarian pada DPW, hebitren hanya perlu melakukan pengetikan pada menu pencarian. Selanjutnya secara otomatis data pada dpw akan bekerja memfilter data yang ingin di cari.



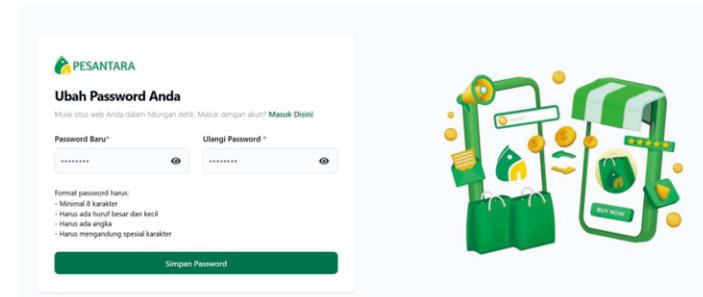
2) Penambahan Data DPW



Untuk menambahkan data pada DPW Hebitren hanya perlu menekan tombol tambah data, dan selanjutnya akan ada form untuk pengisian data yang berisi nama DPW dan Alamat DPW, selanjutnya tinggal submit untuk menyimpan data DPW baru.



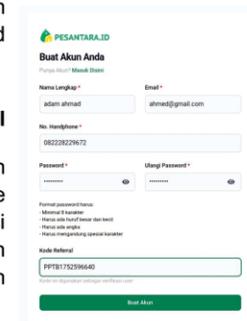
Selanjutnya cek email anda, dan cari email dari pesantara, kemudian klik link yang ada, maka dengan otomatis anda akan di direct ke halaman berikut ini.



Ketika sudah pada halaman ini, maka silahkan melakukan pembuatan password baru anda, dan pastikan anda tidak lupa lagi, catat password anda dan simpan di tempat yang aman.

a) Daftar akun dengan menggunakan referal seller / tanpa verifikasi

Pada update terbaru, pendaftaran untuk menjadi user bisa langsung mausk ke sistem tanpa harus melalui proses verifikasi akun terlebih dahulu, caranya hanya dengan memasukkan kode referal ketika melakukan pendaftaran akun baru.



2.2. Halaman user

Pada setelah user berhasil login, maka nanti akan dialihkan ke dalam halaman utama dari pesantara. Menu ini merupakan menu yang menampilkan barang jualan milik pondok pondok yang terdaftar menjadi seller di pesantara.

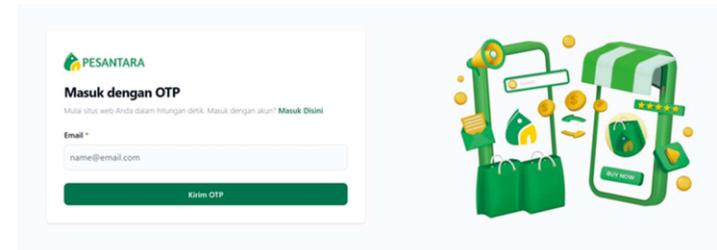


Secara umum, Halaman ini terdapat beberapa menu diantaranya yaitu header, berisi logo, kategori, barang populer, shortcut ke halaman diskusi, chat, dan ulasan, Notifikasi baru diterima, keranjang belanja, profile singkat, serta shortcut masuk menu seller apabila user terdaftar menjadi seller.

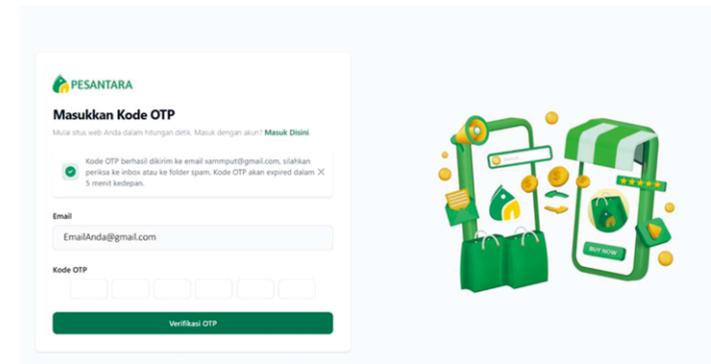
Namun ada banyak fitur lain yang belum nampak pada halaman, di sini nanti anda akan disuguhkan banyak sekali fitur beserta panduan cara penggunaannya.

1) Kategori

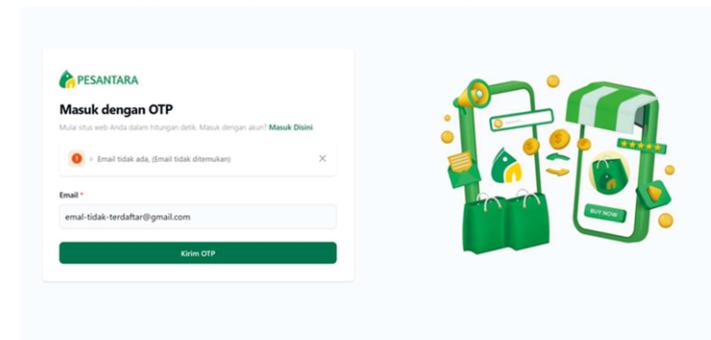
Terdapat button kategori di header website, dan ketika button itu diklik maka akan keluar form seperti gambar dibawah ini, di dalam form kategori ini isinya menunjukkan semua jenis kategori pada sistem, dan merekomendasikan user untuk mencari barang yang sering dicari orang-orang.



Apabila email sudah benar dan sesuai dengan email yang terdaftar maka nanti akan dialihkan ke halaman Masukkan kode OTP.



Namun apabila email tidak ditemukan maka halaman yang ditampilkan adalah halaman berikut ini.



Dokumentasi Hebitren Pesantara

1. Pendahuluan

1.1. Tujuan Dokumentasi Role Hebitren

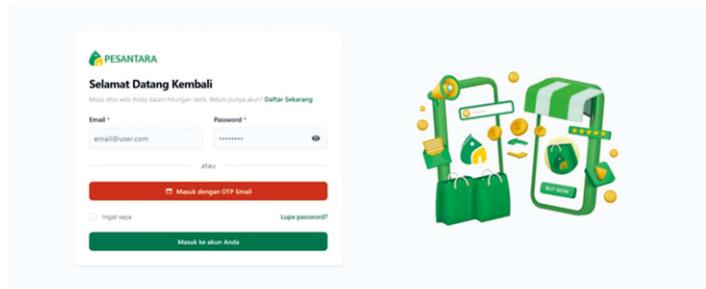
Tujuan Dokumentasi Hebitren Pesantara adalah untuk mempermudah user untuk mempelajari UI dan fitur dari Pesantara. Sehingga Hebitren mempunyai acuan dasar untuk mengoperasikan sistem. Dan juga menjadi informasi bagi user ketika ada update fitur atau perubahan fitur.

Secara fungsional Hebitren mempunyai peran melakukan verifikasi pada seller yang menjadi keanggotaan Hebitren dan mengatur DPW

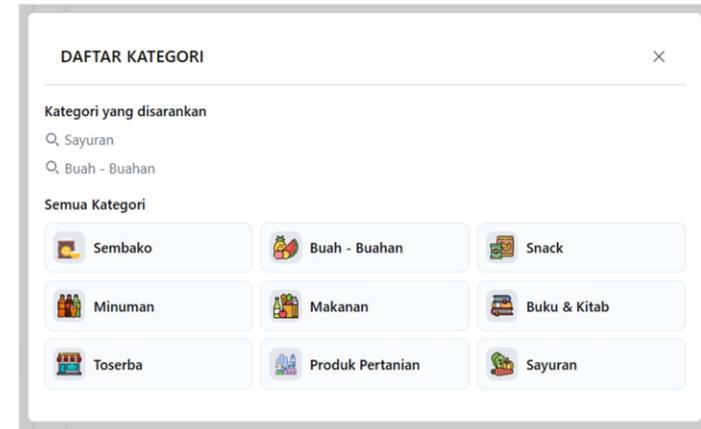
2. Panduan penggunaan

2.1. Halaman Login

Halaman login pada akun Hebitren sama dengan halaman role lainnya. Cara login akun Hebitren yaitu Pertama dengan memasukkan email dan password pada halaman utama login.



Kedua yaitu masuk ke sistem menggunakan OTP- email, Login menggunakan OTP merupakan cara lain untuk melakukan login kedalam aplikasi, user hanya perlu memasukan email yang sudah terdaftar kedalam form, dan secara otomatis system akan mengirim Kode OTP ke email tersebut.

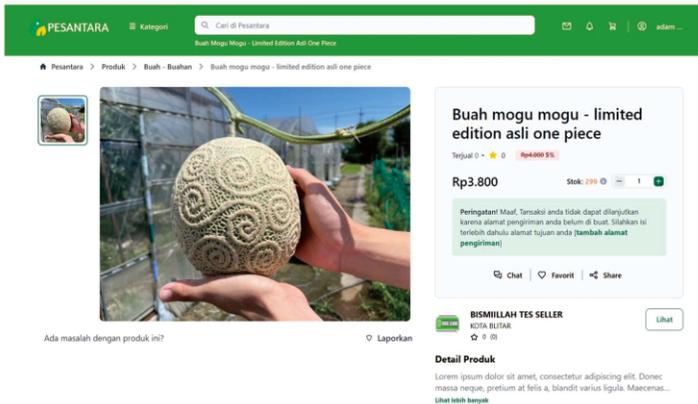


2) Pencarian

Pada header juga terdapat menu pencarian, menu ini berada di sebelah kategori, dan digunakan untuk mencari barang barang yang ada pada sistem, dengan adanya fitur pencarian ini harapannya user menjadi lebih cepat dalam mencari barang yang mereka inginkan, dan cara menggunakan fitur ini hanya dengan menuliskan apa yang ingin dibeli pada sistem dan secara otomatis sistem akan mencarikan semua barang yang sesuai dengan apa yang user cari.



Dan ketika pada pencarian itu sudah ditampilkan barang yang dicari maka tinggal melakukan klik pada barang tersebut dan user akan dilempar ke halaman tersebut.



pada menu investasi ini tidak bisa langsung di konsumsi oleh seller lainnya, namun perlu di verifikasi terlebih dahulu oleh habitren ataupun admin dari pesantara

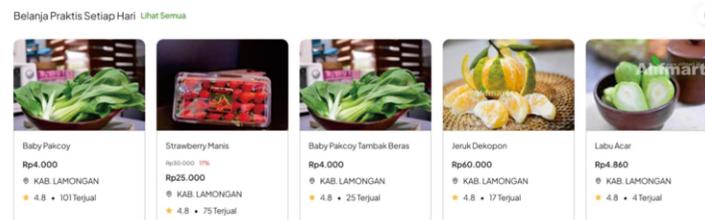
3) Banner

Banner merupakan elemen utama yang cukup menjadi pusat perhatian semua user, karena pada banner ini sistem akan menampilkan informasi yang cukup penting, seperti promo pada bulan tertentu, promo pada toko tertentu, dan informasi terkait kebijakan atau update terbaru lainnya, dan bisa disimpulkan bahwa semua hal yang berkaitan tentang update atau promo ada disini semua, serta user tinggal klik banner itu untuk masuk pada halaman yang tentukan.



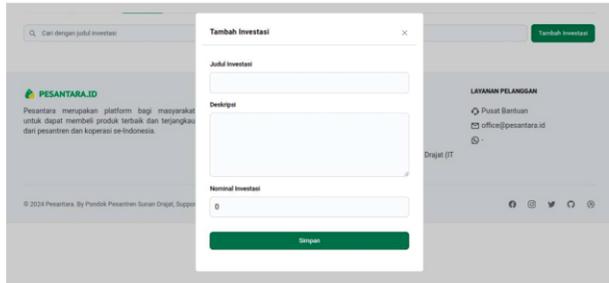
4) Produk Terlaris

Pada produk terlaris ini semua barang yang penjualannya cukup pesat, dia akan direkomendasikan untuk masuk ke dalam halaman ini, jadi tidak semua barang bisa masuk kategori ini.

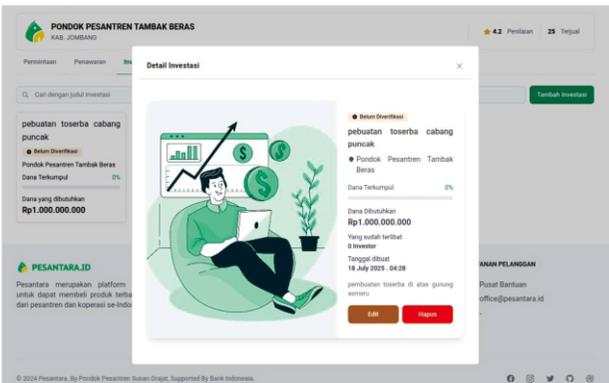




c) Investasi



Menu investasi merupakan menu yang hanya memberikan informasi kepada seller lain, karena pada menu ini seller hanya melempar sebuah ide untuk dikerjakan dan membutuhkan

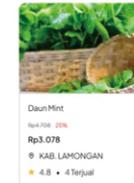


pendanaan investasi, dan karena pada menu ini tidak ada transaksi maka transaksi bagi seller yang tertarik untuk berinvestasi kepada seller lain, semuanya di lakukan di luar aplikasi, atau dengan kata lain seller langsung ketemu seller untuk membicarakan proyek tersebut. Namun apabila seller yang melemparkan postingan investasi ini sudah mendapatkan investor maka, seller perlu melakukan input progress jumlah investor yang sudah mendanainya di dalam menu seller secara manual, dan hasil dari inputan tersebut akan secara otomatis tercatat pada pendanaan dari proyek/ide tersebut.

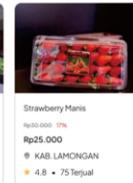
5) Flash Sale

Pengelompokan untuk barang yang diskon besar besaran akan masuk di segmen ini, pada segment ini semua barang yang dijual oleh penjual yang menerapkan diskon besar akan masuk kedalam sini.

Diskon Besar-Besaran [Lihat Semua](#)



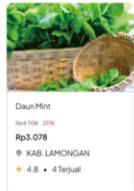
Penawaran Spesial [Lihat Semua](#)



6) Produk Terbaru

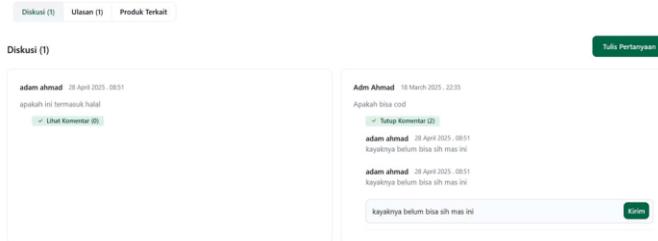
Tidak hanya barang yang diskon besar besaran saja yang bisa masuk halaman utama, produk baru juga bisa masuk pada halaman utama sistem.

Produk Terbaru [Lihat Semua](#)

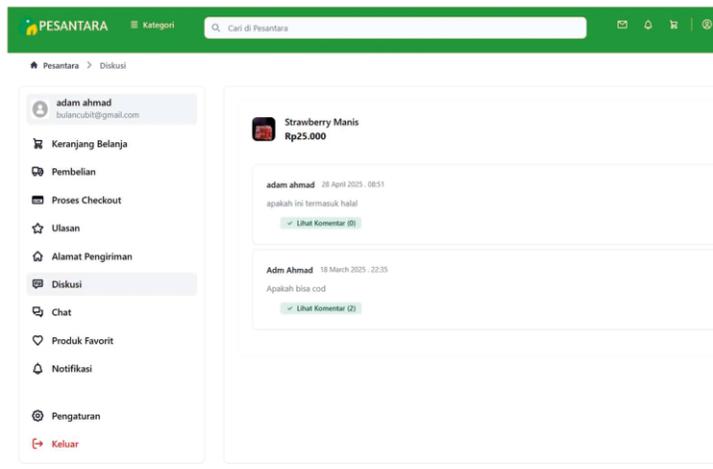


7) Diskusi

Sebelum melakukan pembelian barang, penting buat para calon pembeli melihat menu diskusi barang, untuk mengetahui informasi ataupun pelayanan seller bagaimana. Dam pada menu diskusi ini cara menggunakannya cukup mudah, hanya dengan mencari produk tertentu terus masuk ke menu diskusi produk (tepatnya berapa pada halaman bawah sebuah produk).



Dan bisa juga dengan membuka menu **Profile > Diskusi** maka pada halaman profile akan menampilkan hasil diskusi yang kita inginkan.

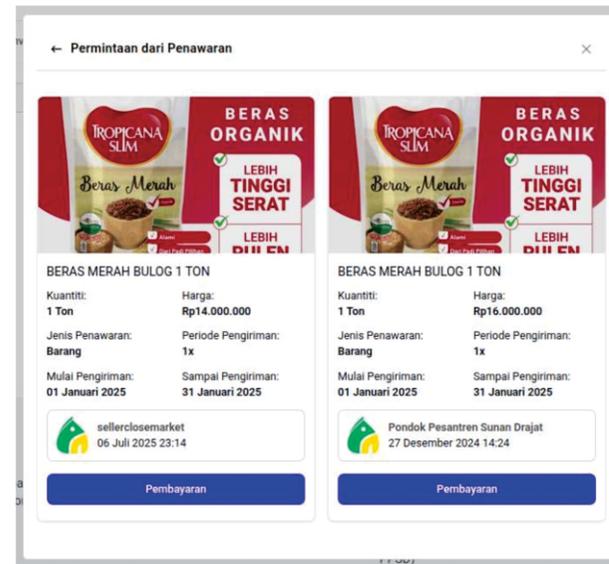


8) Chat

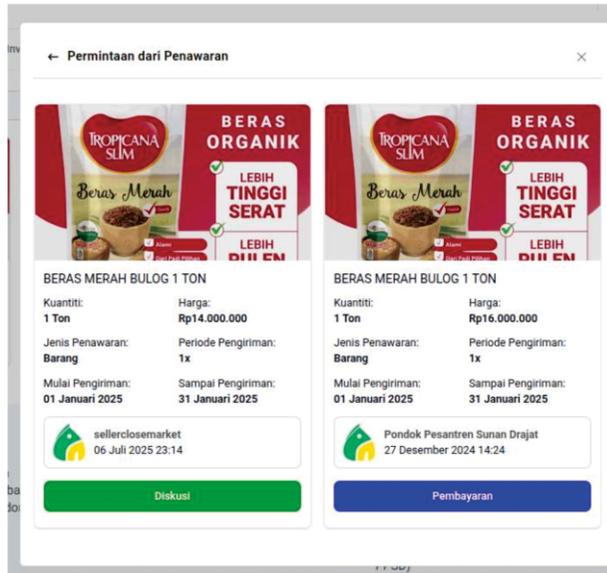
Ketika user ingin melakukan pembelian dan belum yakin dengan barang yang ingin user beli, maka hal yang perlu dilakukan adalah menanyakan sesuatu yang membuat user menjadi yakin. Begitu juga fitur chat pada pesantara ini, user bisa melakukan chat pada seller ketika masih belum yakin dengan barang yang akan dibeli, maka user hanya perlu menanyakan apapun itu pada seller melalui fitur chat yang ada pada halaman produk.



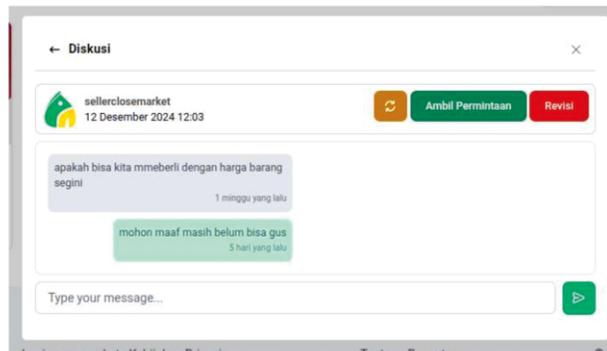
Maka dengan otomatis card jenis tawar menawar tersebut akan berubah menjadi jenis card yang sudah deal terhadap penawaran tersebut.



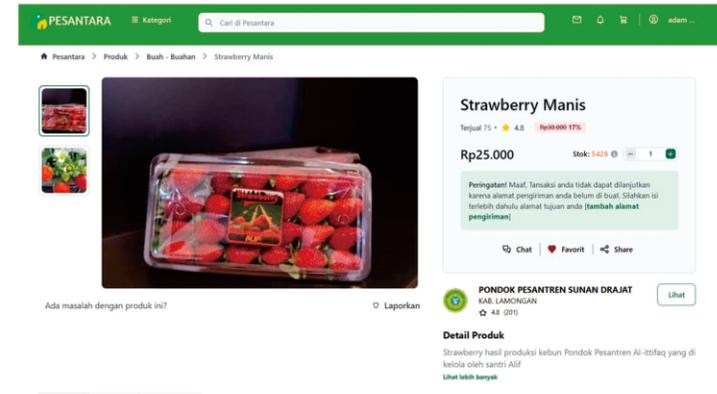
Maka ketika masuk pada menu pembayaran pada card tersebut, seller pemilik barang akan dialihkan ke menu khusus detail dari pembayaran seller untuk melihat detail dan bukti transaksi oleh penawar.



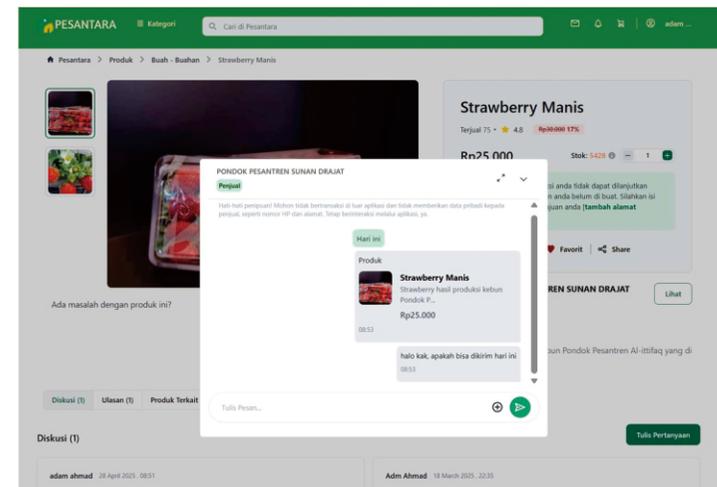
Pada gambar diatas merupakan 2 card tersebut, ketika card jenis diskusi dipilih maka akan ada detail dari percakapan antara seller pembuat penawaran dan seller peminat penawaran.



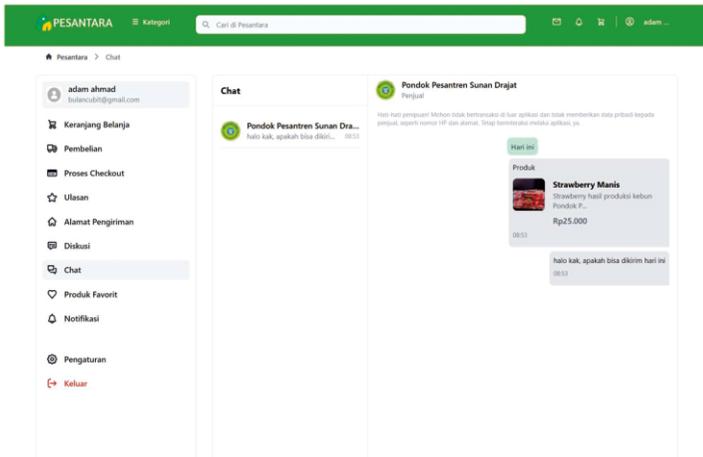
Namun ketika pada proses diskusi dirasa sudah cocok untuk penawarannya maka seller yang membuat penawaran bisa melakukan klik pada button ambil permintaan untuk melakukan proses transaksi.



Dan perlu di garis bawah bahwa fitur chat ini juga sebagai bukti apabila ada ketidaksesuaian antara barang yang didisplay dan barang yang sudah dikirim.



Selain pada halaman produk, menu ini juga tersedia pada profile user.



9) Ulasan

Menu ulasan bertujuan untuk memudahkan user membaca dan menulis komen pada produk yang sudah dibeli, digunakan untuk membantu membuat keputusan berdasarkan pengalaman orang lain, serta membangun kepercayaan dalam komunitas atau platform. Menu ulasan hanya berlaku kepada para user yang sudah berhasil menyelesaikan pembelannya.

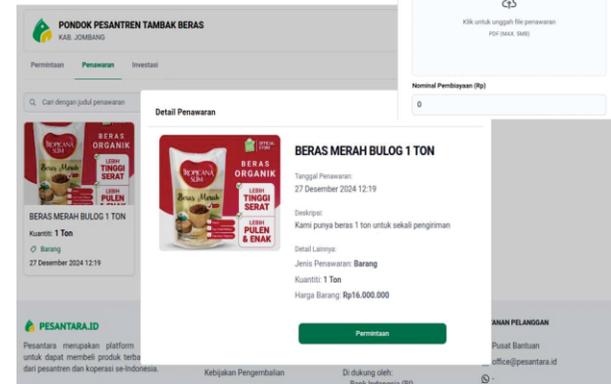
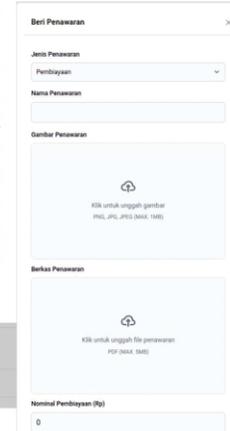


10) Notifikasi

Notifikasi adalah pemberitahuan atau peringatan yang muncul pada perangkat atau aplikasi untuk menginformasikan user tentang suatu peristiwa, atau tindakan yang memerlukan perhatian

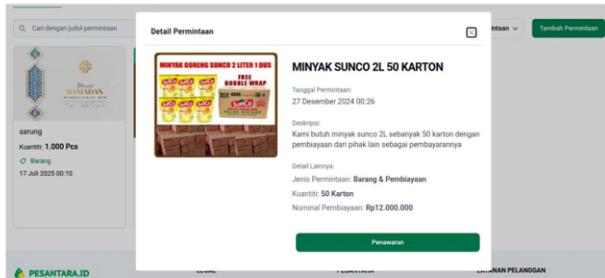
Menu penawaran pada close market merupakan kebalikan dari fitur permintaan, kalau permintaan adalah seller butuh barang/pembiayaan, akan tetapi pada penawaran merupakan seller sudah punya barang dan uang, dan seller menawarkan barang ataupun uang mereka untuk dipakai oleh seller lain.

Pada menu penawaran ini juga terdapat dua opsi jenis penawaran, **permintaan barang** saja dengan **permintaan barang dan pembiayaan**, Permintaan barang adalah opsi untuk seller yang mempunyai barang melimpah dan ingin menjual barang tersebut ke seller yang lain, adapun permintaan barang dan pembiayaan adalah menawarkan barang uang untuk di pinjamkan kepada seller lain.

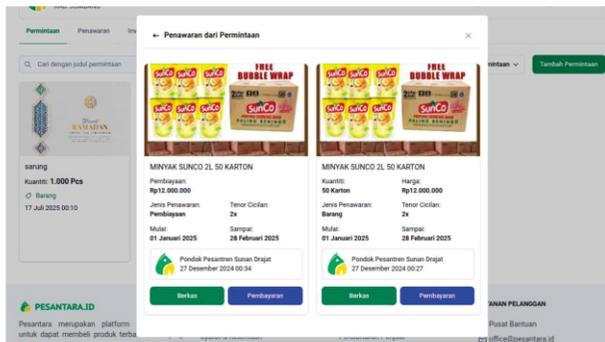


Ketika ada penawaran pada produk maka tampilan pada produk akan menjadi seperti gambar di atas, dan kita bisa melihat siapa yang sudah melakukan permintaan terhadap barang yang kita tawarkan.

akan ada dua jenis card pada saat menu permintaan di pilih, pertama adalah card tawar menawar dan yang satunya adalah card yang sudah deal terhadap penawaran.



Ketika ada penawaran pada permintaan yang sudah di buat, maka bisa di lihat detail dari penawaran tersebut, dan apabila sudah cocok dengan penawaran tersebut maka pembuat permintaan perlu mengirim bukti pembayaran sesuai kesepakatan, serta bisa melakukan upload bukti transaksi di menu pembayaran.



Maka selanjutnya seller peminta akan di direct ke detail dari pembayaran barang untuk mengirim bukti transfer dan ketika sudah di upload serta valid maka seller penawar akan melakukan proses pengiriman barang sesuai dengan kesepakatan.



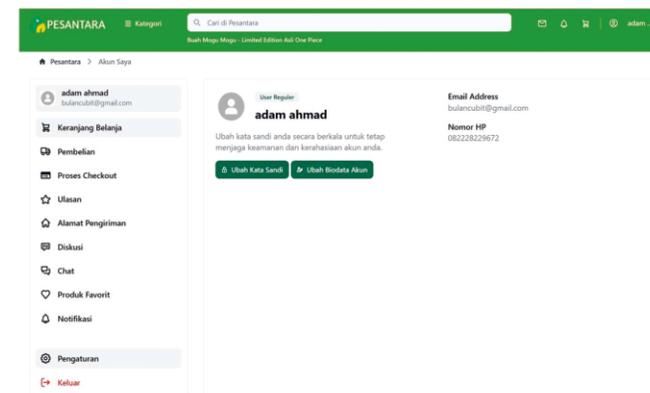
b) Penawaran

Notifikasi pada Pesantara berada pada header dan halaman khusus notifikasi, dimana halaman ini menghandle semua notifikasi yang masuk kedalam akun.

a. Notifikasi pada header

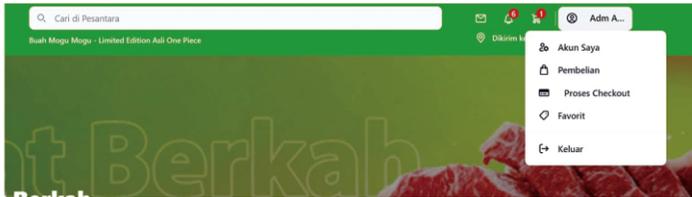


b. Menu notifikasi



11) Profile

Untuk mengakses menu profile user hanya perlu select atau hover menu yang berada paling kanan pada header.

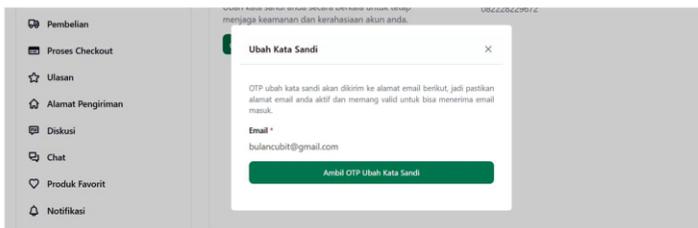


Selanjutnya apabila mau melihat secara lengkap menu profile bisa klik menu akun saya, yang nantinya akan di alihkan pada menu khusus profile. Pada menu profile terdapat informasi singkat pemilik akun, dan terdapat button untuk menavigasi user mengganti kata sandi dan ubah biodata user.



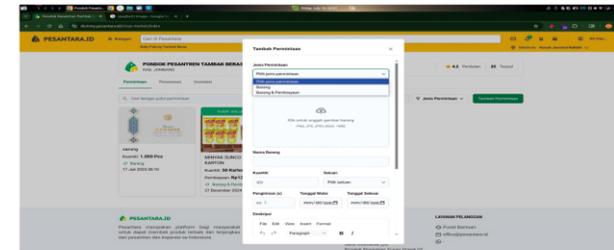
12) Ganti Password

Untuk melakukan keamanan data, penggantian password sangat direkomendasikan dilakukan setiap sebulan sekali. untuk melakukan penggantian password user hanya perlu masuk ke dalam menu profile, select button Ubah kata sandi, selanjutnya akan keluar form pada sistem untuk melakukan konfirmasi pengiriman OTP ke email user.

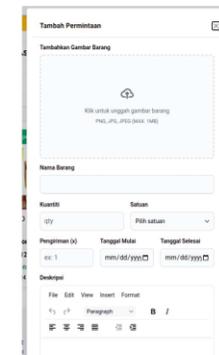


Tunggu loading pengiriman OTP selesai.

a) Permintaan



Menu permintaan pada close market di gunakan untuk melakukan pengajuan kepada seller lain, baik itu berupa **barang** saja atau **barang dan pembiayaan** karena pada menu permintaan ini terdapat dua jenis permintaan.

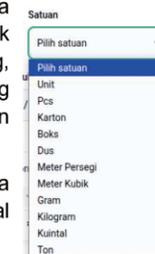


Permintaan barang, Opsi ini adalah untuk seller yang sudah memiliki dana dan ingin membeli barang dengan pembayaran lunas di awal. Seluruh proses transaksi selesai tanpa ada kewajiban pembayaran di masa mendatang. Sedangkan **Permintaan barang dan pembiayaan** ini adalah solusi bagi seller yang ingin memiliki barang sekarang namun membutuhkan dukungan dana dari pihak lain. Melalui fitur ini, pembelian Anda akan didanai oleh seller yang bersedia, dan seller dapat membayar kembali dana tersebut

secara angsuran sesuai dengan jangka waktu yang disepakati.

Pada form penambahan data permintaan terdapat inputan images untuk menarik perhatian seller lain, nama barang, kuantiti sebagai jumlah barang yang dibutuhkan kemudian ditegaskan dengan pilihan satuan dari barang.

Form pengiriman artinya adalah berapa kali proses pengeiman barang, serta tanggal mulai dan tanggal selesai permintaan.



Dokumentasi Close Market

1. Pendahuluan

1.1. Tujuan Dokumentasi Close Market

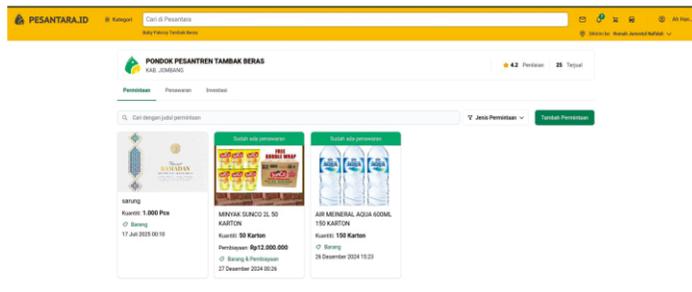
Tujuan adanya dokumentasi close market yaitu supaya mempermudah seller yang ingin melakukan transaksi antar seller, secara umum close market merupakan sistem jual beli yang terbatas, hanya user yang statusnya seller saja yang bisa mengakses menu close market.

2. Panduan penggunaan

2.1. Halaman Close Market

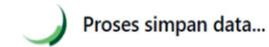


Untuk mengakses close market seller caranya yaitu dengan menekan/hover pada icon profile, selanjutnya akan keluar menu marketnya yang ada pada bagian paling atas. Setelah itu akan keluar dialihkan kedalam menu khusus pada pesantara, dengan character background kuning.

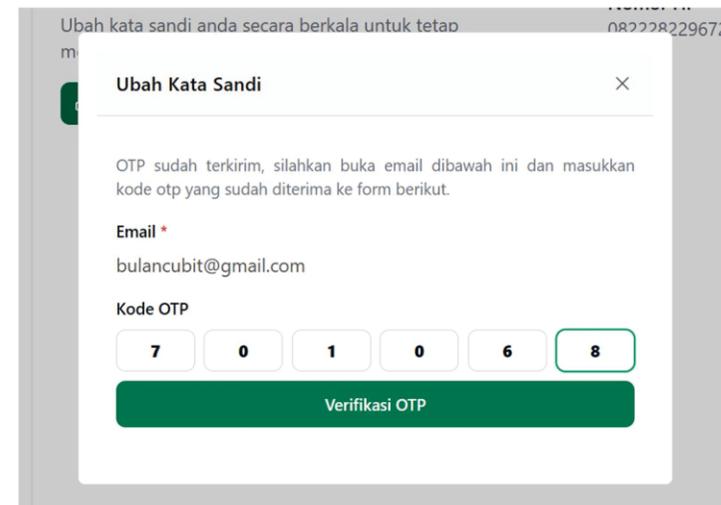


Close market merupakan menu yang spesial, karena menu ini hanya user yang statusnya seller saja yang bisa melakukan transaksi. User dengan status user biasa tidak bisa melakukan transaksi bahkan tidak bisa masuk kedalam menu close marketnya. Didalam closemarket sendiri terdiri dari 3 menu, yaitu Permintaan, Penawaran, dan Investasi.

Ubah Kata Sandi

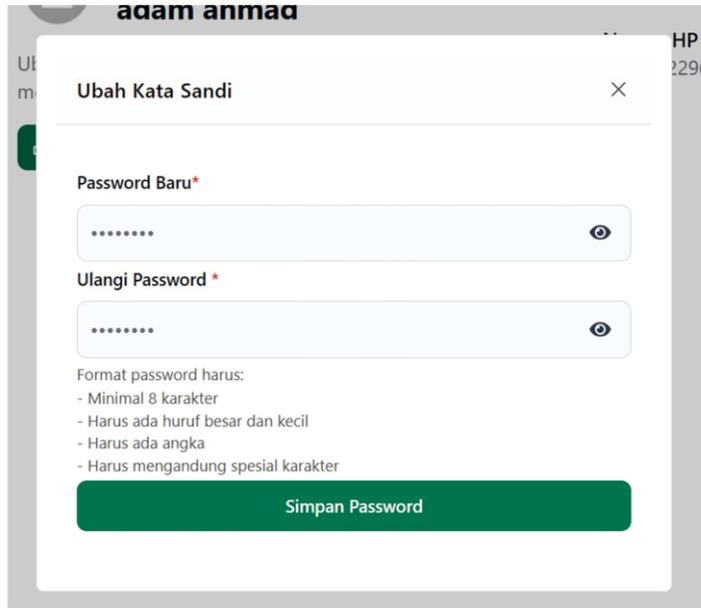


Selanjutnya cek pada inbox email anda, nanti akan ada email dari pesantara yang menampilkan kode OTP.



Dan selanjutnya masukkan kode OTP yang sudah dikirim ke email kedalam fitur ubah kata sandi, dan perlu diketahui bahwa pada penggunaan OTP hanya berlaku 5 menit, ketika sudah 5 menit maka kode OTP

sudah tidak bisa di gunakan dan harus di kirim ulang dengan melakukan permintaan ulang kode OTP.

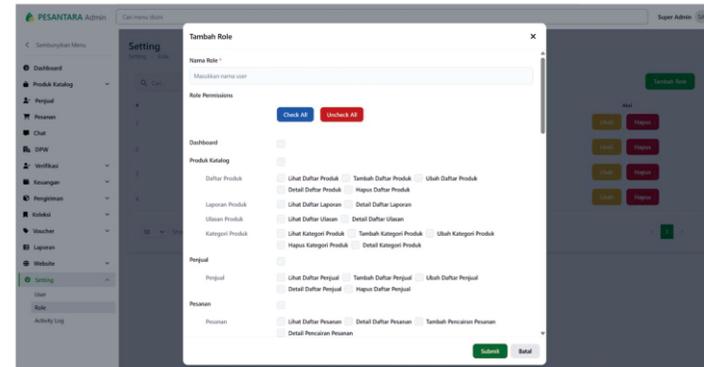


Setelah berhasil maka akun anda akan logout secara otomatis.

13) Keranjang Belanja

Untuk melakukan pembelian barang, maka user perlu melakukan penambahan barang dan memasukkan barang yang ingin di beli ke keranjang belanja. Untuk melakukan penambahan barang ke keranjang belanja caranya harus memilih barang yang mau dibeli terlebih dahulu, kemudian pastikan alamat profile sudah terisi, apabila belum melakukan pengisian alamat maka akan ada peringatan untuk melakukan pengisian terlebih dahulu.

Diatas merupakan peringatan ketika user belum melakukan pengisian alamat, dan untuk melengkapi alamatnya bisa dengan cara menekan link yang ada pada pemberitahuan [\[tambah alamat pengiriman\]](#) maka akan diarahkan ke menu pengisian alamat pengiriman.

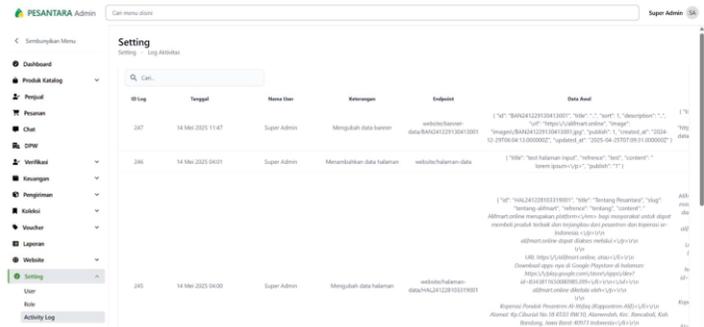


Menu role mempunyai beberapa aksi seperti menambah role baru, mengedit serta menghapus role.

Cara menambahkan role baru, kamu perlu menekan tombol tambah role kemudian akan muncul halaman untuk kelengkapan role, semua menu yang ada pada dashboard ada disini, kamu hanya perlu mencentang saja role mana yang mau digunakan.

2.28 Activity Log

Menu Log Aktivitas Adalah tempat untuk melihat riwayat semua aktivitas yang dilakukan pengguna. Log ini mencatat detail seperti tanggal, nama user (misalnya Super Admin), aktivitas yang dilakukan (seperti mengubah banner atau menambah halaman), bagian website yang diakses (endpoint), serta data sebelum dan sesudah perubahan. Fungsinya untuk memantau dan melacak setiap perubahan yang terjadi di sistem.



2.26 User

Menu User ini digunakan untuk mengelola pengguna (user) yang terdaftar di website Pesantara. Kamu bisa melihat daftar user dengan info seperti nama, email, nomor telepon, peran (role), tanggal dibuat, dan terakhir diperbarui. Ada tombol "Tambah User" untuk menambah pengguna baru, serta opsi "Ubah" untuk edit data dan "Hapus" untuk menghapus user. Kolom "Cari" membantu menemukan user tertentu.

Pada penambahan user baru kamu perlu melengkapi form yang isinya adalah (Nama, email, Nomor telp, pemilihan role "user-seller-hebitren-Super Admin") serta password untuk login usernya.

2.27 Role

Merupakan menu spesial yang hanya ada pada Super Admin, karena pada menu ini bisa mengatur hak akses ke semua menu menu yang ada pada dashboard. Terdapat banyak sekali role pada pesantara, dan untuk pembagian role pada pesantara adalah secara garis besar adalah sebagai berikut.

1) Role Seller

pada seller role yang harus di check adalah, Dashboard, Produk katalog, Penjual, Pesanan, Chat, Investasi, Pengiriman, Koleksi

pada role seller juga terdapat bagian role khusus close market yakni dengan cara menekan button ubah admin seller, pada menu ini bertujuan untuk mengatur semua hak akses mengenai close market.

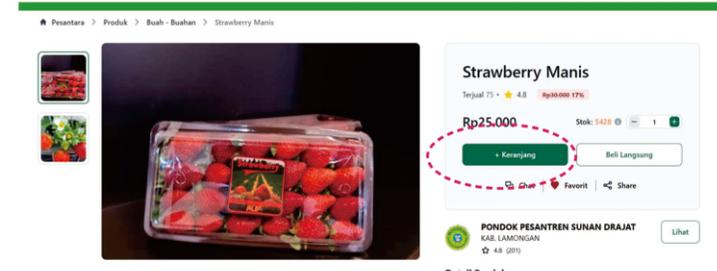
No	Nama User	Email	Nomor	Role
1	supremation	27 November 2024 19:46	15 944 2023 01 16	Ubah Hapus
2	user	27 November 2024 19:46	12 344 2023 01 36	Ubah Hapus
3	admin-seller	31 Desember 2023 04:26	95 244 2023 08 07	Ubah Hapus Lihat Admin Seller
4	admin-hebitren	12 April 2023 01:44	12 944 2023 02 25	Ubah Hapus

2) Role Super Admin

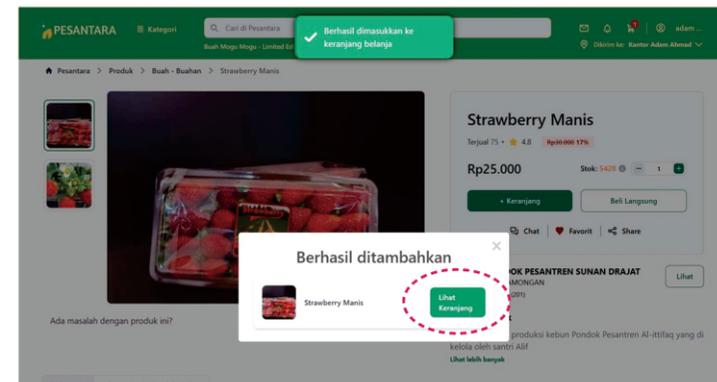
Semua role yang ada kecuali menu chat dan investasi

3) Role Hebitren

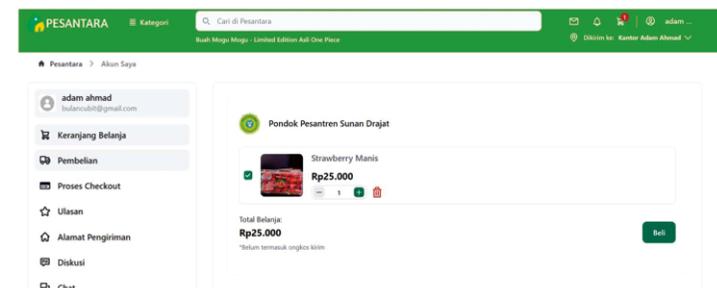
mencakup Verifikasi Seller (yang terdaftar sebagai anggota hebitren) dan DPW



Namun setelah melakukan pengisian alamat, maka pada tampilan produk akan berubah menjadi seperti pada gambar diatas, dan untuk melakukan penambahan produk pada keranjang belanja user hanya perlu melakukan klik pada (+ keranjang)

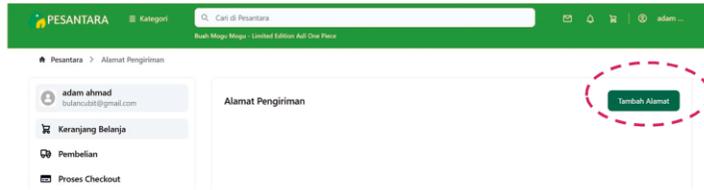


Dan untuk melihat semua barang yang sudah dimasukkan keranjang, user bisa melakukan klik pada lihat keranjang maka akan dialihkan ke dalam halaman khusus keranjang belanja.

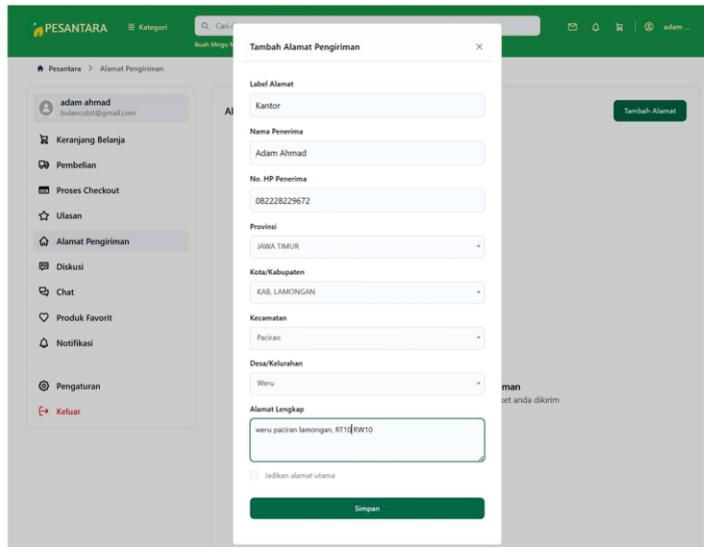


14) Alamat Pengiriman

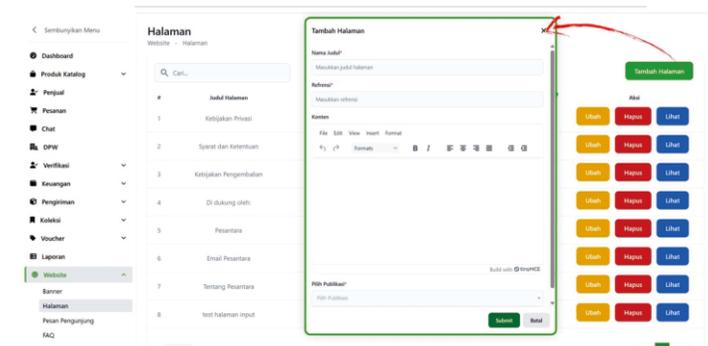
Alamat pengiriman adalah hal wajib untuk diisi ketika akan melakukan transaksi barang. Ketika alamat belum terisi maka barang tidak bisa di transaksikan.



Lakukan penambahan alamat dengan klik button tambah alamat, selanjutnya akan keluar form input data pengisian alamat. Maka secara otomatis alamat akan menjadi alamat utama.



Dalam melakukan penambahan data pada alamat pengiriman ini perlu di perhatikan, bahwa semua yang di isikan wajib benar dan tidak boleh ada email atau nomor telphon yang tidak aktif apalagi alamat yang tidak jelas, karena ketika ada hal semacam itu sistem tidak bisa melakuakn tracking ongkir.

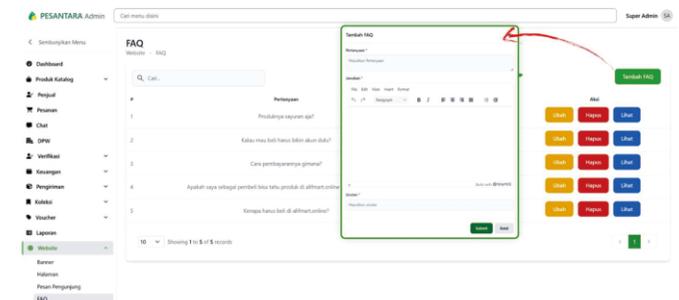


2.24 Pesan Pengunjung

Menu "Pesan Pengunjung" pada admin panel ini digunakan untuk mengelola pesan atau kontak yang dikirim oleh pengunjung website "Pesantara". Kamu bisa melihat daftar pesan yang mencakup nama, email, nomor telepon, dan tipe pesan. Fitur pencarian ("Cari") memudahkan menemukan pesan tertentu. Saat ini, tidak ada data pesan yang ditampilkan (tertera "Data Tidak Ditemukan").

2.25 FAQ

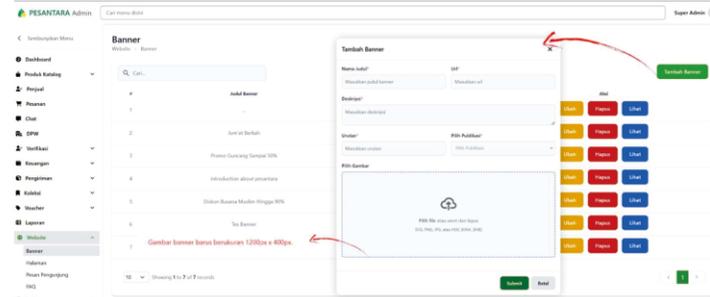
FAQ adalah singkatan dari "Frequently Asked Questions" (Pertanyaan yang Sering Dijukan). Ini adalah bagian di website atau aplikasi yang berisi daftar pertanyaan umum beserta jawabannya, dibuat untuk membantu pengguna memahami sesuatu dengan cepat tanpa perlu bertanya lagi. Pada menu ini admin bisa mengelola beberapa daftar pertanyaan yang sering ditanyakan.



Untuk menambahkan FAQ kamu hanya perlu melakukan klik pada tombol tambah FAQ dan melengkapi form yang ada

2.2.2 Banner

Menu Banner digunakan untuk manajemen banner pada halaman utama pesantara. Pada menu ini admin bisa menambahkan banner baru, menghapus banner yang sudah ada ataupun mengedit.



Cara menambahkan banner baru pada menu ini yaitu dengan cara menekan tombol tambah banner, dan selanjutnya akan ada form untuk melengkapi kelengkapan banner.

- 1) Nama judul, digunakan untuk membuat Title pada banner yang nanti ditampilkan pada halaman utama.
- 2) URL, merupakan shortcut untuk user menuju url yang daripada banner tersebut.
- 3) Deskripsi, merupakan detail dari title atau nama Judul.
- 4) Urutan, untuk mengatur urutan slide pada banner nantinya.
- 5) Pilih Publikasi, adalah status daripada banner, apakah banner ini akan dipublikasi atau tidak
- 6) Gambar banner, merupakan gambar yang tampil pada halaman utama dari pesantara, pada gambar banner ini ada ketentuan khusus seperti formatnya harus JPG, PNG, SVG dan HEIC serta maksimal sizenya 2mb, dengan resolusi gambar yang berukuran 1200 x 400 px.

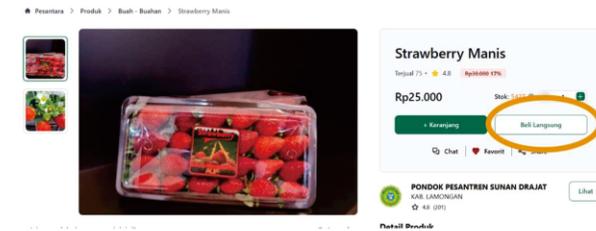
2.2.3 Halaman

Menu Halaman ini menunjukkan daftar halaman website yang dikelola oleh admin, fitur yang ada pada menu ini ada tambah halaman (untuk menambah halaman baru), serta action button ubah, hapus, lihat data yang sudah di buat.

15) Proses Checkout dan pembayaran

Proses ini bisa dilakukan melalui 2 pintu, pertama bisa langsung melalui detail produk barang, dengan cara klik button beli sekarang, dan yang kedua melalui menu keranjang belanja.

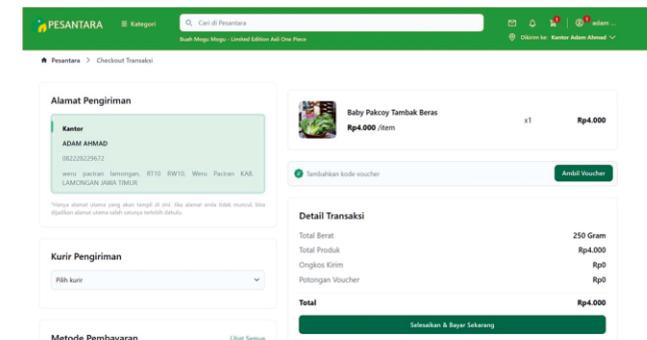
a. Pembelian melalui display produk



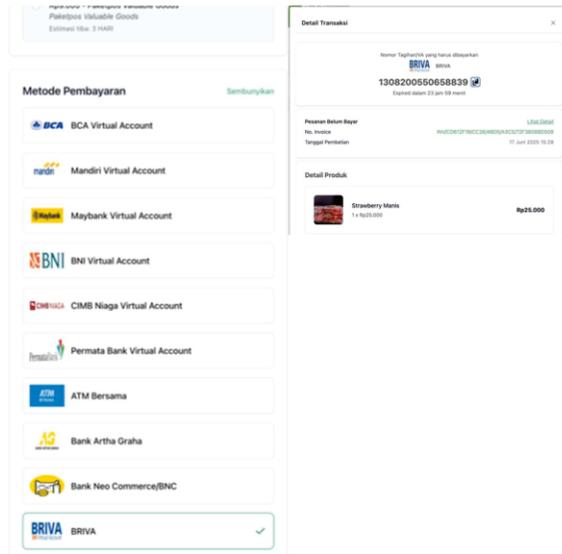
b. Pembelian melalui keranjang belanja



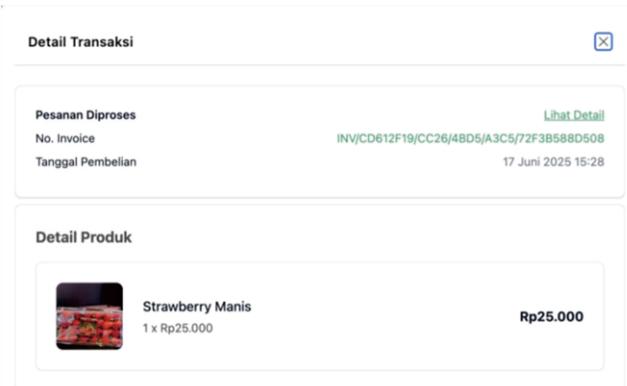
Dari kedua cara tersebut nantinya sama-sama akan dialihkan ke menu selanjutnya yaitu menu checkout transaksi, pada menu ini pastikan semua point yang wajib disini sudah terisi dengan benar, selanjutnya bisa langsung pilih button selesaikan dan bayar sekarang.



Untuk melanjutkan proses Pembayaran, selanjutnya pengguna perlu melakukan pemilihan kurir terlebih dahulu kemudian pilih metode pembayaran, untuk mendapatkan Virtual Account dari bank.



Setelah klik button Selesaikan dan bayar sekarang, user akan mendapatkan nomor VA yang siap untuk di bayarkan. Dan ketika VA sudah dibayarkan maka halaman akan terupdate secara otomatis, dan user tinggal menunggu seller untuk dilakukan pemrosesan pengiriman barang.

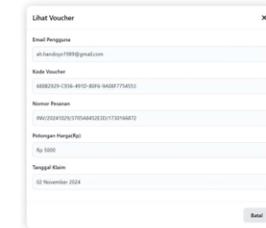


2.20 Klaim Voucher



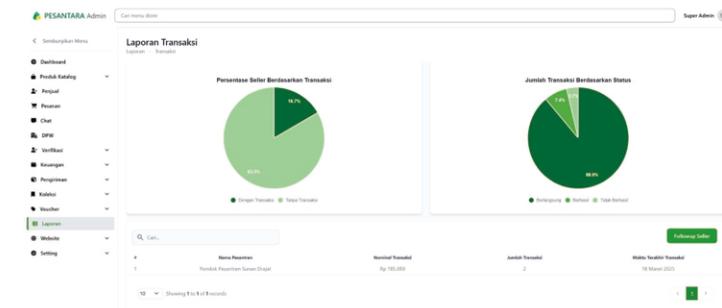
Merupakan menu yang digunakan untuk memantau hasil dari publikasi voucher sebelumnya, pada menu ini admin bisa memantau apakah voucher sudah digunakan, atau belum sama sekali.

Action button pada menu ini hanya ada filter dan lihat data voucher yang dipakai.



2.21 Laporan

Fitur laporan ini berfungsi untuk merekam kinerja penjual yang terdaftar. Peringkat penjual dapat dilihat melalui fitur ini, disertai dengan grafik perkembangan transaksi penjual yang tersedia pada menu ini.

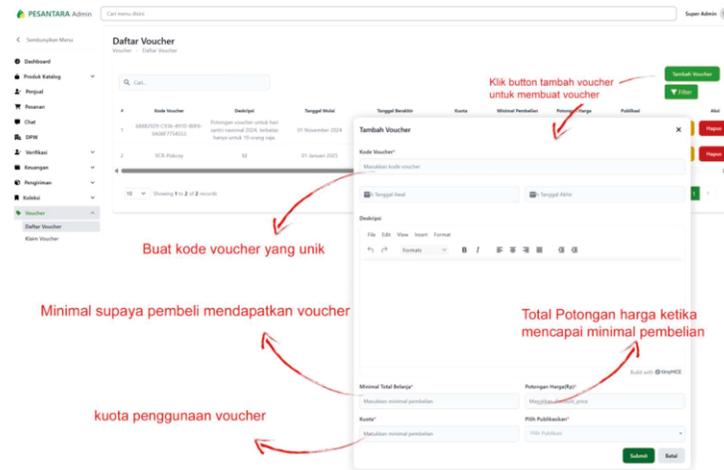


Tersedia juga fitur pengingat via email kepada seller yang belum melakukan transaksi sama sekali, dengan cara menekan tombol follow up seller yang kemudian akan ada konfirmasi untuk pengiriman email.



2.19 Daftar Voucher

Menu voucher merupakan menu yang digunakan untuk mengatur promosi atau campaign, dengan tujuan membuat daya tarik pembeli.



Untuk menambahkan voucher admin hanya perlu menambahkan data melalui button tambah voucher. Selanjutnya akan ada beberapa form untuk melengkapi ketentuan dari voucher tersebut.

Ketentuan itu antara lain :

- 1) Kode voucher, dipakai untuk mengklaim voucher ketika melakukan pembelian produk
- 2) Tanggal mulai voucher, merupakan tanggal dimana voucher ini mulai bisa digunakan
- 3) Tanggal akhir voucher, merupakan tanggal dimana voucher ini terakhir digunakan
- 4) Deskripsi voucher, merupakan detail dari voucher
- 5) Minimal belanja, batas minimal belanja supaya bisa mengklaim voucher
- 6) Total potongan, adalah harga awal dikurangi potongan, jadi angka yang dituliskan pada form ini adalah angka yang akan dipakai untuk mendiskon total barang yang di beli.
- 7) Kuota voucher, merupakan batas penggunaan kuota
- 8) Publikasi voucher, status dari voucher apakah akan di publish atau tidak

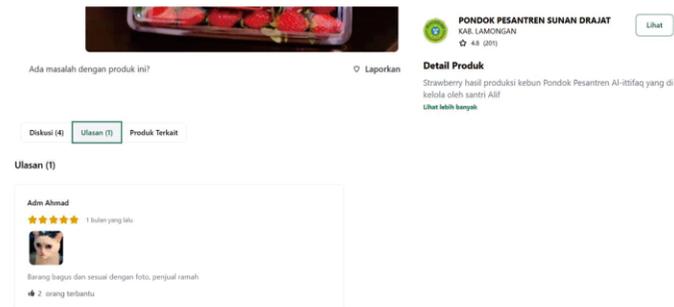
Pada menu ini juga terdapat fitur seperti pencarian data serta filter data.

Perlu diketahui, setelah barang sudah isi kelengkapan datanya maka barang yang akan dibeli tersebut akan masuk ke menu proses checkout, dan apabila ada transaksi yang masih belum selesai maka user tidak bisa melakukan proses pembelian lagi sebelum transaksi sebelumnya selesai, akan ada peringatan seperti gambar dibawah ini.



16) Ulasan

Untuk masuk ke menu ulasan, user harus menyelesaikan terlebih dahulu transaksi sampai barang diterima oleh user. Dan hasil ulasan nantinya akan masuk ke menu ulasan pada setiap produk yang selesai dibeli.



17) Produk Favorit

Untuk melakukan penyimpanan barang yang dirasa perlu dilakukan pembelian di keesokan hari, user perlu melakukan save barang tersebut, maka dengan adanya fitur favorit ini user bisa melakukan penyimpanan produk yang akan dibeli.

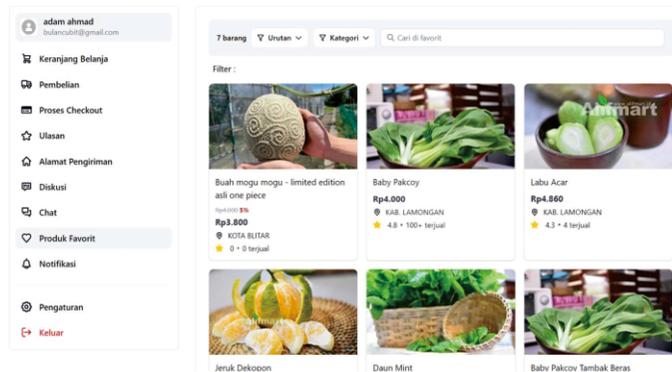
Cara memakai fitur favorit yaitu dengan cara memilih terlebih dahulu barangnya dan masuk ke detail barang, selanjutnya klik button favorit yang ada pada modal pembelian barang.



Dan selanjutnya barang yang dilakukan penyimpanan akan masuk ke menu favorit barang, dengan cara pilih menu profile yang ada di header **menu > pilih Favorit**

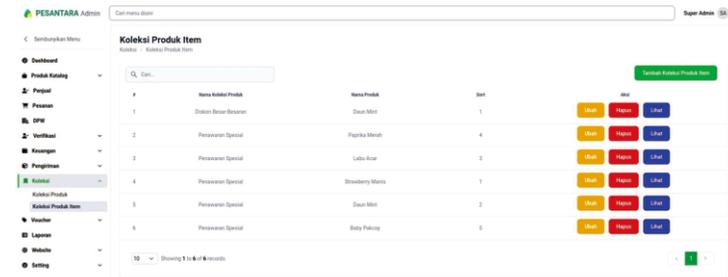


Setelah menu itu dipilih maka nanti akan dialihkan ke dalam menu khusus penyimpanan semua barang favorit.



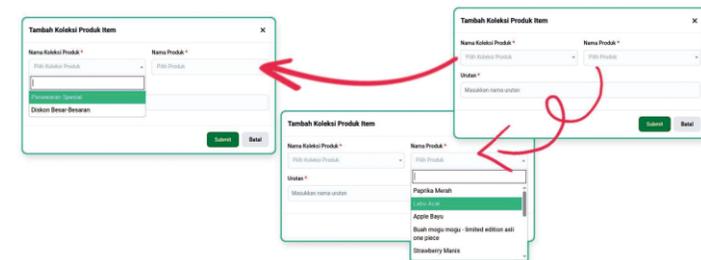
2.18 Koleksi Produk Item

Berbeda dengan menu koleksi produk, menu produk item ini hanya fokus memasukkan Produk ke Koleksi Produk.

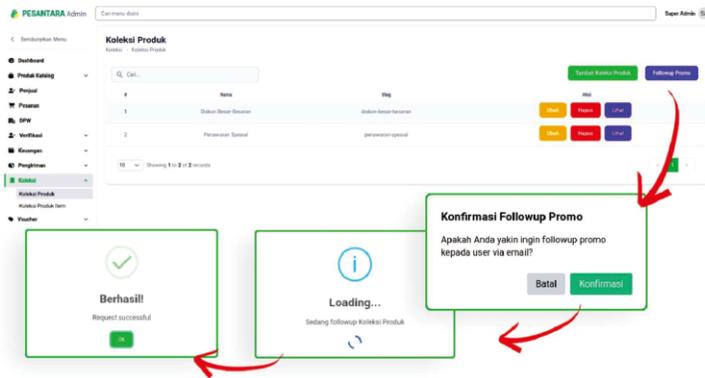


Untuk menambahkan produk item ke dalam koleksi produk, kamu perlu menekan tombol Tambahkan produk item, selanjutnya akan keluar form yang harus dilengkapi.

Nama koleksi produk yaitu data yang diambil dari hasil pembuatan data pada koleksi produk. Dan untuk yang nama produk yaitu nama produk yang sudah ada dan sudah dibuat oleh seller.

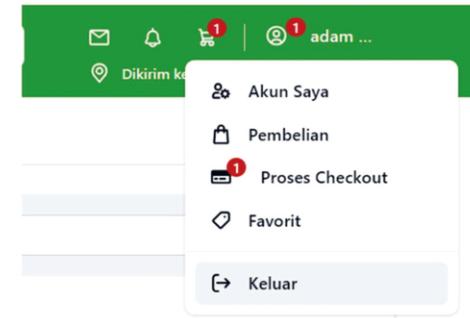


Terdapat action button pada menu ini, antara lain yaitu ubah data, delete data dan view data.



18) Keluar Akun

Cara keluar akun user hanya perlu masuk pada menu yang ada pada header icon profile, dan selanjutnya bisa memilih menu keluar, cara lainnya user juga bisa masuk ke menuanya profile untuk menemukan button keluar akun yang ada pada list menu paling bawah.



19) Daftar Seller/Penjual

Untuk melakukan pendaftaran seller, user hanya perlu masuk ke menu pengajuan menjadi seller/penjual, menu pengajuan ini berada pada footer halaman.



Cari Pendaftaran Penjual yang ada di sub listnya Pesantara. Selanjutnya akan di alihkan ke menu pengisian formulir menjadi seller/penjual.

Buat Akun Seller
 Mari bergabung dengan kami, untuk kemajuan dan kemasafahan bersama pondok pesantren yang lain.

Pesantren

Nama Pesantren
 Pesantren Modern

Nama Perwakilan Pesantren
 Adam Ahmad

No. Handphone
 082228229672

Provinsi
 JAWA TIMUR

Kota/Kabupaten
 KAB. LAMONGAN

Kecamatan
 Paciran

Desa/Kelurahan
 Wenu

Alamat
 Wenu paciran lamongan

Hebitren

Apakah Anggota Hebitren?
 Pilih jenis anggota

DPW Mana?
 Pilih DPW Hebitren

Formulir
 ke Formulir

Hasil Formulir
 Buat Akun

Pilihan Menjadi anggota Hebitren menjadi wajib untuk dipilih, guna untuk mengelompokkan seller nantinya bagian dari Hebitren yang mana.

Selanjutnya lengkapi beberapa form yang ada pada halaman ini, mulai dari profile seller, status menjadi hebitren, dan pengisian formulirnya. Formulir bersifat wajib untuk di isi, dan apabila form belum diisi ataupun belum lengkap maka akan keluar informasi penolakan.



Pengisian formulir menjadi seller hanya perlu melakukan klik pada button isi formulir yang ada di sebelah kanan menu.

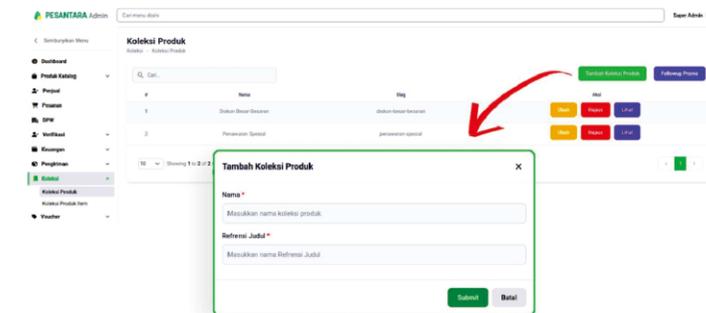
2.17 Koleksi Produk

Koleksi Produk adalah wadah yang dikelola oleh Super Admin, sedangkan Koleksi Produk Item adalah isian yang diinput oleh seller.

Contoh: Untuk membuat flash sale, Super Admin cukup membuat Koleksi Produk baru dengan nama "Flash Sale". Kemudian, produk-produk yang ingin dimasukkan ke flash sale dapat ditambahkan oleh seller melalui Koleksi Produk Item.



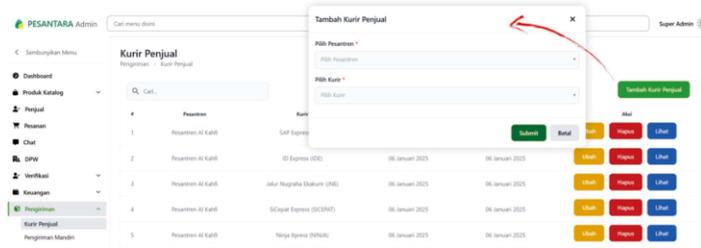
Cara membuat koleksi produk yaitu dengan cara menekan tombol tambah koleksi produk, selanjutnya akan ada form untuk penambahan koleksi produk, selain itu ada juga menu untuk melakukan follow up/ pemberitahuan pada seller via email.



Fitur pemberitahuan pada seller itu merupakan pemberitahuan yang dilakukan secara broadcast ke semua email seller. Kamu hanya perlu menekan tombol follow up dan konfirmasi, selanjutnya sistem akan memproses sendiri

2.15 Kurir penjual

Fitur ini digunakan untuk mengatur pemilihan kurir yang akan tersedia pada proses pengiriman dan dapat terintegrasi dengan jasa kirim. Untuk menambahkan data kurir penjual, klik tombol "Tambah Kurir Penjual", lalu isi formulir yang muncul.

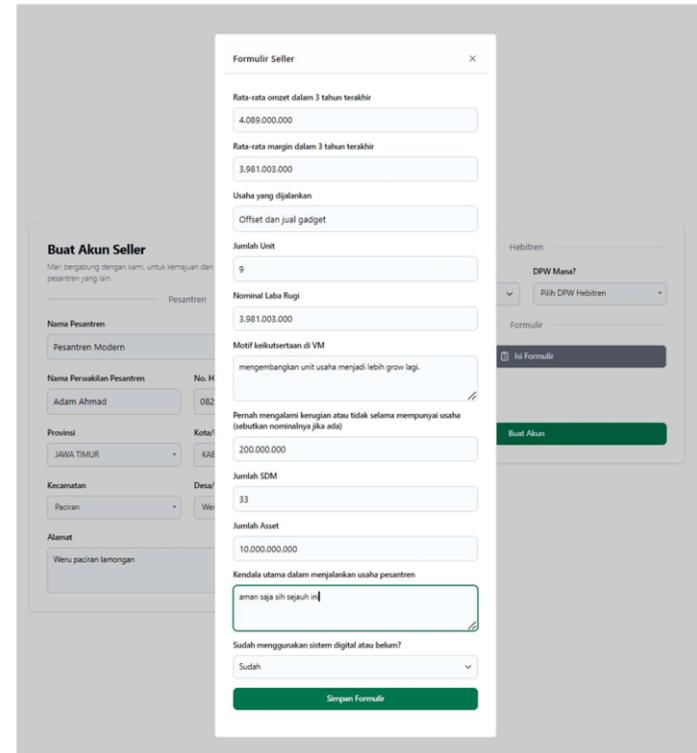
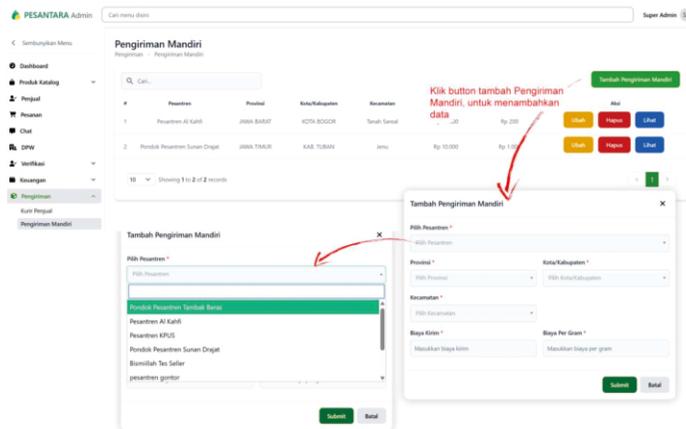


Pada menu ini juga terdapat action button seperti ubah, hapus dan lihat data.

2.16 Pengiriman Mandiri

Pada pesantara tidak hanya tersedia pengiriman dengan memakai jasa kirim, tetapi tersedia juga opsi untuk melakukan pengiriman secara mandiri, jadi apabila ada orderan yang sifatnya besar, dan seller mempunyai akomodasi untuk mengantarkan itu maka pada menu ini bisa dipakai sebagai opsi.

Untuk menambahkan opsi pengiriman mandiri yaitu dengan cara menekan tombol pengiriman mandiri. Dan untuk mengatasi human error atau update data maka pada menu ini juga terdapat edit data, hapus data dan lihat data.



Pastikan semua data terisi dengan benar dan sesuai, agar permintaan anda menjadi seller di terima oleh admin hebitren dan admin pesantara, karena terdapat pengecekan kelengkapan dan kelayakan oleh admin terlebih dahulu sebelum bisa menjadi seller.

Dokumentasi Seller Pesantara

1. Pendahuluan

1.1. Tujuan Dokumentasi Role Seller

Tujuan Dokumentasi Seller Pesantara adalah untuk mempermudah user untuk mempelajari UI dan fitur dari Pesantara. Sehingga Seller mempunyai acuan dasar untuk mengoperasikan sistem. Dan juga menjadi informasi bagi user ketika ada update fitur atau perubahan fitur. Secara umum user seller dan buyer hampir sama saja pada halaman utama dan cara loginnya, hanya saja pada seller terdapat pembeda fitur yaitu fitur dashboard menu. Dimana fitur ini merupakan manajemen barang dagangan seller, mulai dari pengaturan stok barang, penambahan barang, pengaturan kurir, management orderan barang, komunikasi dengan buyer, serta pembuatan promo-promo barang. Sehingga tujuan adanya role seller menjadi lebih jelas, yaitu membedakan pembeli dan penjual

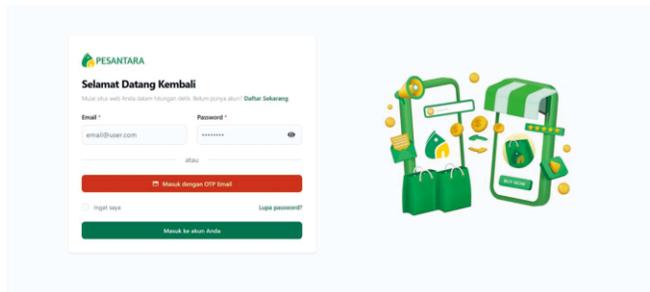
2. Panduan penggunaan

2.1. Halaman Login

Halaman utama registrasi user, halaman ini merupakan halaman utama ataupun gerbang utama dari semua role akun, pada halaman ini terdapat beberapa fitur yaitu :

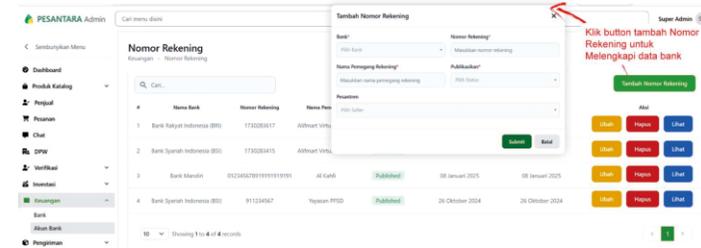
a) Login user dengan email dan password

Login user dengan password dan email merupakan login yang umum digunakan sebuah sistem, dan login ke akun user disini yaitu dengan cara memasukkan email yang sudah didaftarkan pada sistem dan sudah di verifikasi, serta memasukkan passwordnya.



b) Login user dengan OTP E-mail

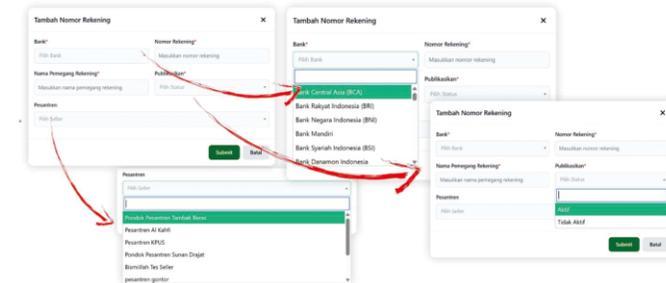
Login menggunakan OTP merupakan cara lain untuk melakukan login kedalam aplikasi, user hanya perlu memasukkan email yang sudah terdaftar kedalam form, dan secara otomatis system akan mengirim Kode OTP ke email tersebut.



Cara melakukan penambahan data pada akun bank yaitu dengan menekan tombol tambah nomor rekening, setelah itu akan muncul form untuk penambahan rekening bank.

Isi dari form penambahan rekening bank itu antara lain :

- 1) Data bank, yang di dapat dari pengisian menu bank sebelumnya
- 2) Nama pemilik rekening
- 3) Nomor rekening
- 4) Status publikasi
- 5) Pesantren



Selain itu pada menu akun bank ini juga mempunyai action button edit, delete, dan melihat data.

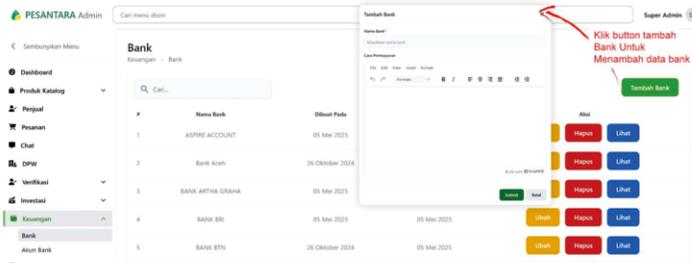


2.14 Keuangan

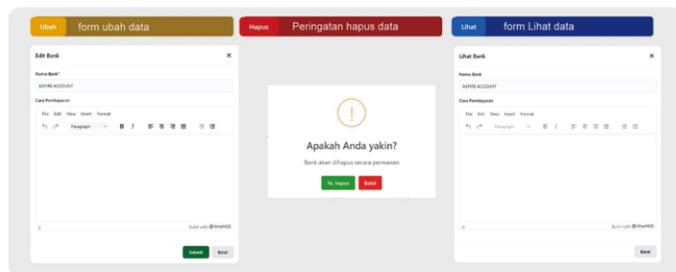
Menu keuangan ini merupakan menu yang berfungsi untuk menangani soal perbankan, apapun yang berkaitan dengan bank ada di menu ini.

1) Bank

Pada menu yang pertama yaitu menu bank, berfungsi untuk menambahkan jenis pembayaran seller. Nantinya ada jenis pembayaran ke bank apa saja, dan cara menambahkan data baru untuk bank adalah dengan cara tekan tombol tambah data pada menu bank kemudian akan ada form untuk pengisian jenis bank dan deskripsi cara pembayaran via bank tersebut.

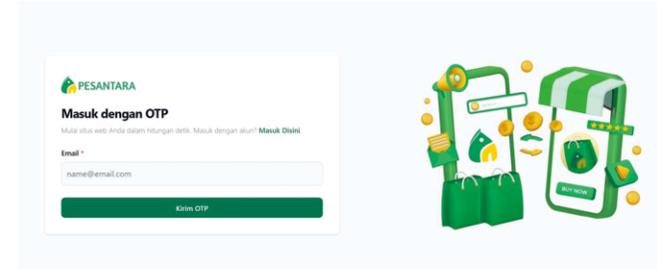


Di menu ini juga terdapat beberapa aksi untuk datanya, di antaranya adalah ubah data, hapus data dan lihat data. Beberapa action button tersebut memiliki persamaan dalam formnya tetapi ada perbedaan dalam fungsinya

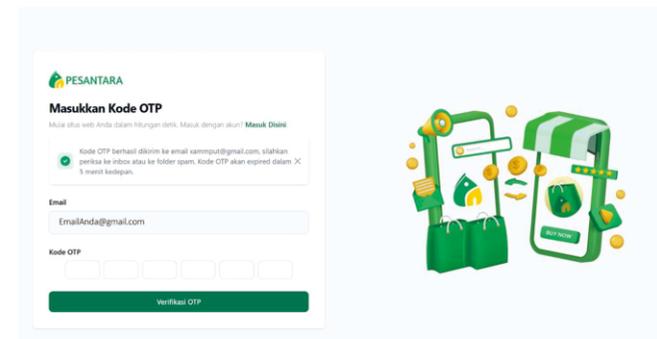


2) Akun Bank

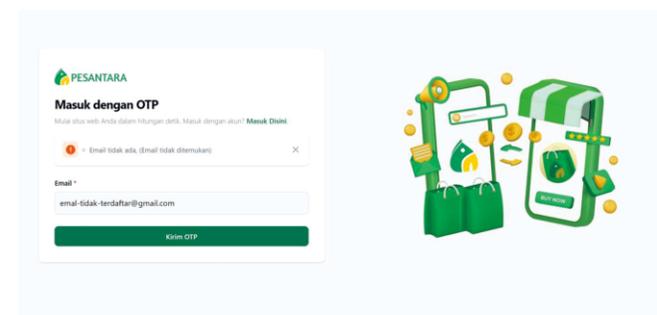
Berbeda dengan menu bank, menu akun bank merupakan detail dari data bank, seperti nama pemilik rekening dan nomor rekening dari bank.



Apabila email sudah benar dan sesuai dengan email yang terdaftar maka nanti akan dialihkan ke halaman Masukkan kode OTP.

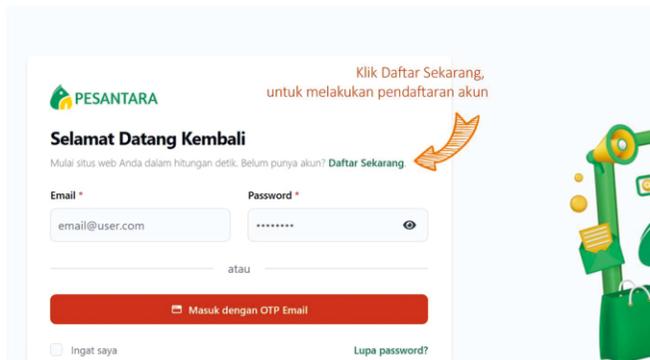


Namun apabila email tidak ditemukan maka halaman yang ditampilkan adalah halaman berikut ini.



c) Registrasi akun baru

Namun apabila user belum mempunyai akun/email yang sudah terdaftar pada sistem, maka user bisa melakukan pendaftaran dengan melakukan klik pada link **Daftar sekarang** yang berwarna hijau berikut.

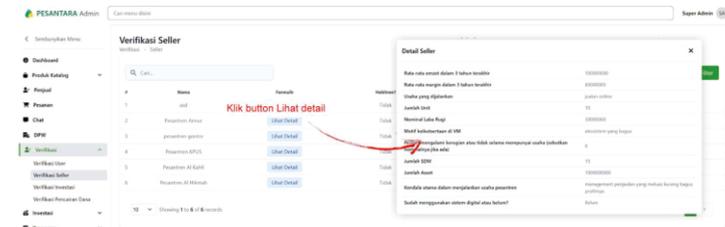
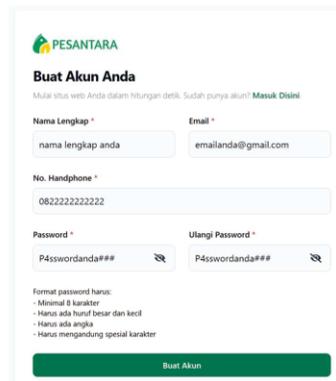


Setelah anda melakukan klik pada link tersebut, maka nanti akan dialihkan ke halaman pengisian akun, pastikan semua form terisi dengan benar dan sesuai. Adapun isi yang ada di dalam form pembuatan akun mulai dari pengisian nama lengkap (pastikan sama dengan identitas KTP anda, guna untuk keamanan data), email yang wajib aktif, nomor handphone yang bisa dihubungi serta password yang berisi huruf besar huruf kecil, angka serta karakter spesial.

Perlu diperhatikan bahwa akun yang baru terdaftar tidak bisa langsung dipakai, harus menunggu diverifikasi terlebih dahulu oleh Super Admin

Contoh pengisian form pembuatan akun :

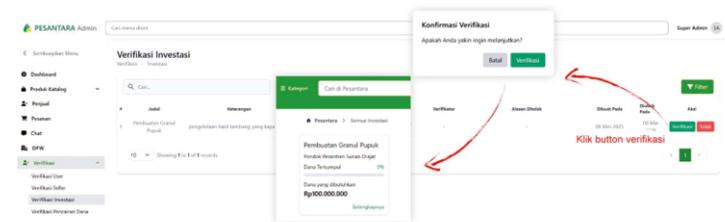
Selanjutnya setelah melakukan pembuatan akun maka akan keluar pop up pemberitahuan, serta penawaran bahwa anda akan mendaftar hanya menjadi user atau akan menjadi seller.



2.12 Verifikasi Investasi

Verifikasi investasi juga secara fitur tidak jauh berbeda dengan verifikasi user atau seller, terdapat fitur pencarian, fitur filter dan button verifikasi serta penolakan pengajuan investasi.

Untuk melakukan penerimaan investasi admin hanya perlu menekan tombol verifikasi dan selanjutnya akan ada pesan untuk konfirmasi verifikasi. Maka pada menu investasi pada halaman utama seller pembiayaan akan muncul item yang telah terverifikasi.

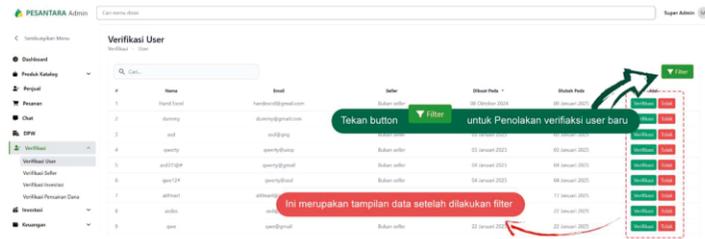


2.13 Verifikasi Pencairan Dana

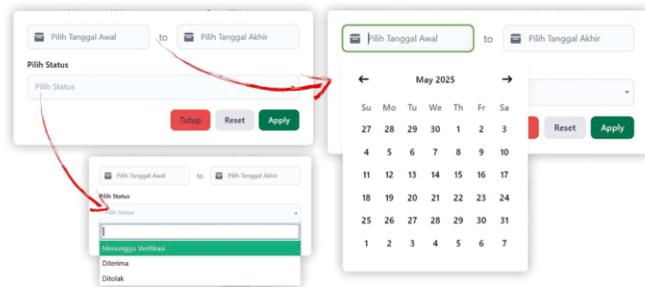
Verifikasi untuk pencairan dana ini adalah menu untuk melepaskan dana dari hasil galang dana kepada seller yang menggalang. Pada fitur ini terdapat button verifikasi untuk melepaskan dan yang masuk dan pembatalan pencairan dana apabila terjadi kecurangan atau tindakan ilegal oleh seller yang mengajukan pendanaan.



4) Filter User



Untuk melakukan verifikasi kepada seluruh data yang belum diverifikasi tentunya akan sangat mengganggu ketika ada baris user yang sudah terverifikasi dan belum. Dengan adanya fitur filter ini maka harapannya admin ketika akan melakukan verifikasi akan semakin cepat dan efisien.



Tampilan fitur filter yang ketika dilakukan action filter dengan status menunggu verifikasi.

2.11 Verifikasi Seller

Sama halnya dengan cara melakukan verifikasi pada user, hanya saja pada verifikasi pada seller terdapat detail dari data seller tersebut, jadi ketika admin ingin melakukan verifikasi bisa dengan detail melihat kelayakan user yang mendaftar.

Berhasil Buat Akun!

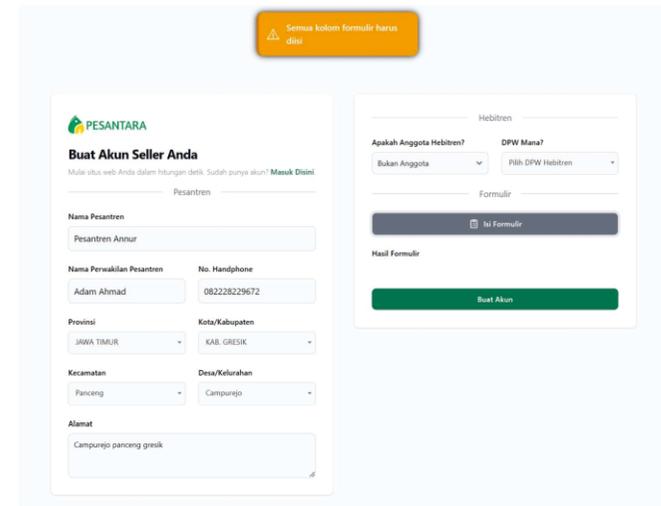
Apakah Anda ingin membuat akun seller juga?

Tidak

Ya

Button dengan teks "Tidak" untuk menolak sistem dan button "Ya" untuk masuk ke menu pendaftaran seller.

Pilih ya untuk melakukan pembuatan akun seller, dan isi semua data pendaftaran yang ada pada halaman pendaftaran seller, pastikan semua data pada formulir seller terisi dengan benar dan tidak ada yang ketinggalan, karena apabila ada form yang tidak diisi maka akan menampilkan pesan error sebagaimana berikut.



Adapun ketika seluruh formulir sudah terisi dengan benar, maka setelah mengisi formulir pada halaman pendaftaran seller akan ditampilkan isinya.

Selanjutnya ketika sudah selesai membuat akun seller maka user akan mendapat notifikasi bahwa pendaftaran sudah berhasil dilakukan, dan info lebih lanjutnya untuk verifikasi ini akan dikirimkan ke email terdaftar.



Berhasil Daftar

Berhasil melakukan pendaftaran penjual. Untuk info status aktif akan dikirim ke email lebih lanjut



d) Reset Password / Lupa Password

Namun apabila anda mengalami kelupaan dan kehilangan password, jangan khawatir. Pada sistem juga tersedia fitur lupa password yang digunakan untuk mereset atau mengganti password anda yang dengan password yang baru melalui verifikasi email yang anda daftarkan, dengan catatan email masih bisa digunakan.

Selanjutnya akan diberikan pesan pemberitahuan untuk konfirmasi Super Admin serta form untuk penulisan alasan user ditolak, dan ketika sudah ditolak maka nanti user akan mendapatkan email pemberitahuan bahwa akunya sudah di verifikasi oleh admin.

User yang ditolak masih bisa melakukan banding kepada cs atau admin, dan ketika sudah selesai banding maka bisa dilakukan verifikasi ulang.

3) Pencarian user

Ketika semakin banyak data user yang masuk maka akan semakin sulit untuk mencari data tersebut, maka ada fitur pencarian user ini, fitur yang berguna untuk mencari data user dengan cara mengetikkan kata kunci ke data yang akan dicari maka akan secara otomatis akan mengambil data tersebut.

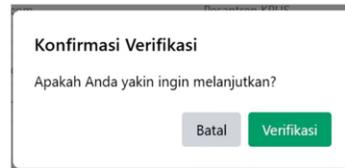
No	Nama	Email	Status	Tanggal	Verifikasi	Tolak
1	hahah	haha@gmail.com	Bukan seller	10 Mei 2025	Verifikasi	Tolak
2	Rijal	rijalpol@gmail.com	Bukan seller	08 Mei 2025	Verifikasi	Tolak
3	Aditia Mucharom	zucio007v@gmail.com	Pesantren Aqjee Kahallaj	08 Mei 2025	Verifikasi	Tolak
4	buyee	buyee@gmail.com	Bukan seller	06 Mei 2025	Terverifikasi	
5	adam ahmad	dampput@gmail.com	adam	01 Mei 2025	Verifikasi	Tolak

1) Verifikasi user baru

Cara memverifikasi user baru oleh Super Admin adalah, dengan cara menekan tombol **verifikasi** pada user yang akan di verif, namun pastikan terlebih dahulu bahwa user sudah sesuai dengan persyaratan.

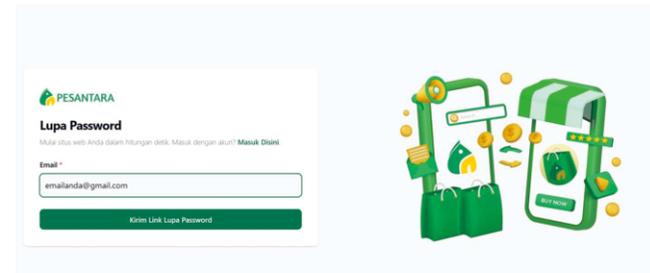


Selanjutnya akan di berikan pesan pemberitahuan untuk konfirmasi Super Admin, dan ketika sudah di verifikasi maka nanti user akan mendapatkan email pemberitahuan bahwa akunnya sudah di verifikasi oleh admin.



2) Penolakan user baru

Cara Penolakan user baru oleh Super Admin adalah, dengan cara menekan tombol **Tolak** pada user yang akan di tolak, namun pastikan terlebih dahulu bahwa user sudah sesuai dengan persyaratan.



Lupa Password

Mulai situs web Anda dalam hitungan detik. Masuk dengan akun? [Masuk Disini](#).

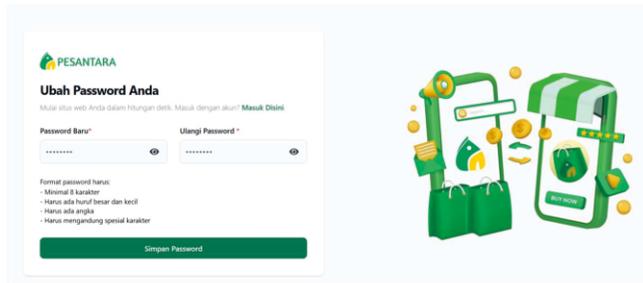


Setelah memasukkan email email yang terdaftar selanjutnya klik button **Kirim Link Lupa Password**

Dan selanjutnya anda secara otomatis akan di kirim link pada email anda untuk melakukan mengganti password anda. perlu diketahui bahwa link hanya bisa dipakai selama 20 menit, jadi ketika link selama 20 menit tidak digunakan maka anda harus generate link ulang.



Selanjutnya cek email anda, dan cari email dari pesantara, kemudian klik link yang ada, maka dengan otomatis anda akan di direct ke halaman berikut ini.

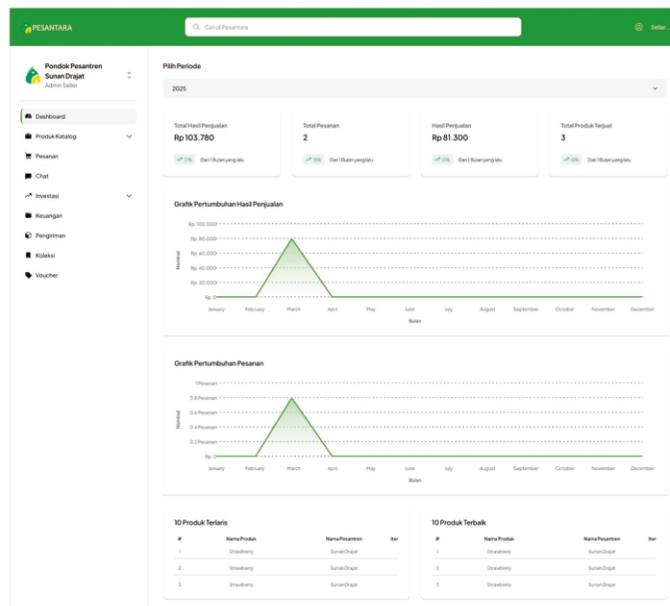


Ketika sudah pada halaman ini, maka silahkan melakukan pembuatan password baru anda, dan pastikan anda tidak lupa lagi, catat password anda dan simpan di tempat yang aman.

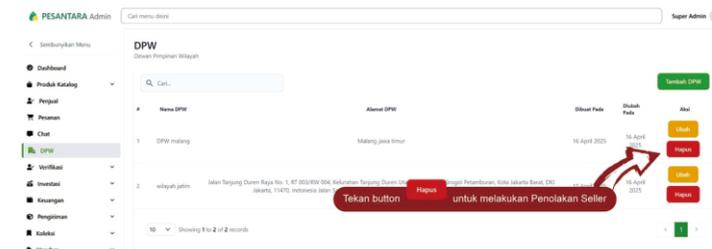
2. 2. Dashboard Menu

1) Masuk menu dashboard

Untuk masuk ke menu utama halaman seller, user perlu masuk terlebih dahulu melalui URL **Dashboard** (<https://pesantara.id/dashboard>), atau bisa juga melalui shortcut menu dashboard pada header, setelah user bisa masuk kedalam menu dashboard, setelah itu akan di direct ke manui dashboard seller.



3) Penghapusan DPW



Tidak menutup kemungkinan akan terjadi kesalahan verifikasi atau biasa disebut dengan human error pada saat melakukan Input data, maka untuk mengatasi hal itu maka perlu adanya fitur hapus data pada sistem, dan cara menghapus data DPW hanya perlu menekan tombol hapus pada data yang ingin di hapus.

4) Pencarian Data DPW

Untuk melakukan pencarian pada DPW, Super Admin hanya perlu melakukan pengetikan pada menu pencarian. Selanjutnya secara otomatis data pada dpw akan bekerja memfilter data yang ingin di cari.

2.10 Verifikasi User

Setiap user yang baru mendaftar pada pesantara, mereka tidak bisa langsung masuk ke dalam sistem pesantara, akun yang terdaftar pasti tertahan terlebih dahulu menunggu verifikasi admin, dan tahap melakukan verifikasi pada user baru itu ada pada menu ini.

1) Penambahan DPW



Untuk menambahkan data pada DPW Hebitren hanya perlu menekan tombol tambah data, dan selanjutnya akan ada form untuk pengisian data yang berisi nama DPW dan Alamat DPW, selanjutnya tinggal submit untuk menyimpan data DPW baru.

Tambah DPW

Nama DPW*

Alamat DPW*

Submit
Batal

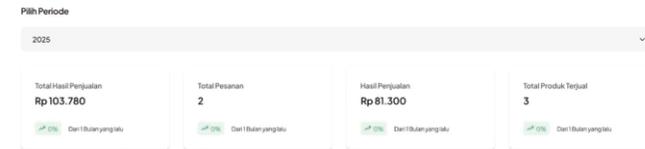
2) Pengeditan DPW



Pengeditan data pada DPW bisa dilakukan oleh Hebitren, hebitren hanya perlu tekan tombol ubah pada data yang ingin dilakukan pengeditan, dan setelah itu akan keluar data DPW yang akan dilakukan pengeditan. Dan untuk melakukan penyimpanan pada data yang sudah di edit, hebitren hanya perlu menekan tombol submit, maka data akan tersimpan dan terupdate.

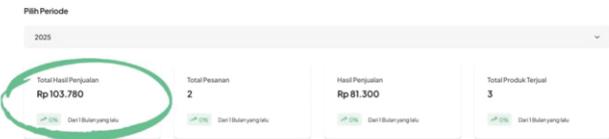
a. Pilih Periode

Menu ini merupakan pilihan untuk melakukan filter periode penjualan, Ini menunjukkan bahwa dashboard dirancang untuk analisis historis atau proyeksi tahunan, dan tidak menutup kemungkinan nanti akan ada opsi untuk memfilter berdasarkan bulan atau rentang waktu tertentu.



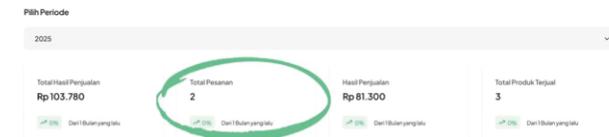
b. Total Hasil Penjualan

Menunjukkan total pendapatan penjualan selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



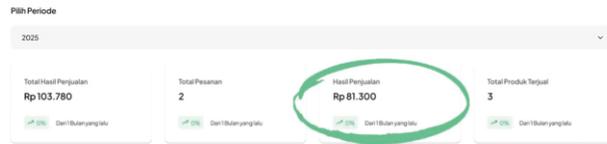
c. Total Pesanan

Menunjukkan total pesanan selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



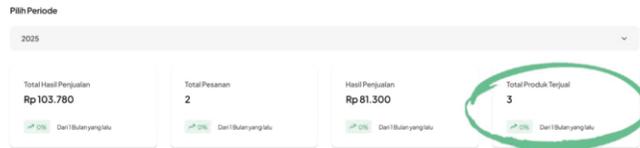
d. Hasil Penjualan

Menunjukkan rata-rata total hasil penjualan selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



e. Total Produk Terjual

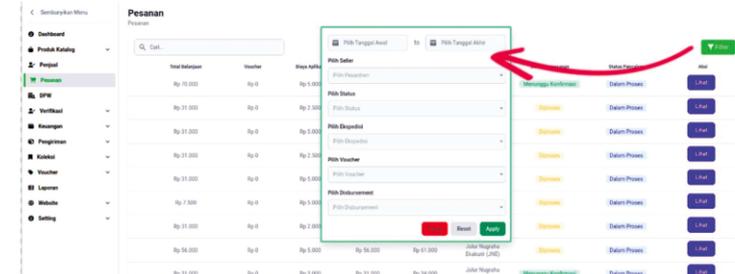
Menunjukkan total produk yang berhasil terjual selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



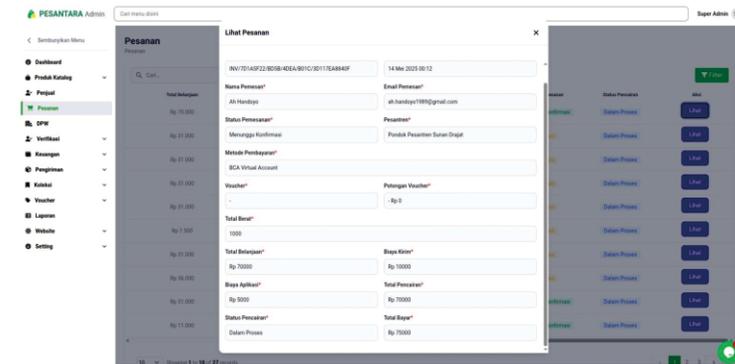
f. Grafik Pertumbuhan Hasil Penjualan

Grafik pertumbuhan hasil penjualan mencerminkan tren pendapatan secara menyeluruh sepanjang satu tahun penuh, yang kemudian diuraikan dan divisualisasikan dengan detail melalui grafik pertumbuhan per bulan. Grafik ini memberikan gambaran komprehensif tentang bagaimana pendapatan berkembang atau berfluktuasi dari bulan ke bulan dalam periode tertentu.

Dengan adanya representasi visual ini, user dapat dengan mudah mengidentifikasi pola, puncak aktivitas, serta periode penurunan atau stagnasi dalam aliran pendapatan bisnis tersebut. Setiap titik data dalam grafik mencerminkan total hasil penjualan yang dicapai pada bulan tertentu, sehingga memungkinkan analisis mendalam terkait faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi performa keuangan, seperti musiman, strategi pemasaran, atau perubahan permintaan pasar.

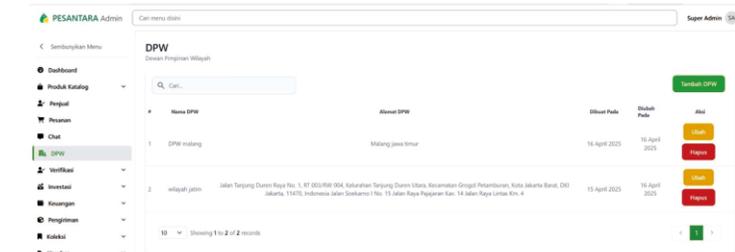


Kamu hanya perlu melakukan klik pada menu filter saja, dan setelah itu akan di tampilkan beberapa attribut untuk melakukan filter. Kamu juga bisa melihat detail dari pesanan user melalui action button lihat.



2.5 DPW

Halaman DPW (Dewan Pimpinan Wilayah) merupakan halaman yang mengatur pengelompokan wilayah keanggotaan, pada halaman ini hebitren bisa melakukan mengubah, menambahi dan mengurangi data DPW. dalam menu ini juga terdapat fitur pencarian yang bisa digunakan untuk mencari data DPW.



Pada menu DPW ini terdapat beberapa fitur :

10 Produk Tertarik			10 Produk Terbaik		
#	Nama Produk	Nama Penjualan	#	Nama Produk	Nama Penjualan
1	Strawberry	Sunan Degan	1	Strawberry	Sunan Degan
2	Strawberry	Sunan Degan	2	Strawberry	Sunan Degan
3	Strawberry	Sunan Degan	3	Strawberry	Sunan Degan

2) Produk Katalog

Menu produk katalog ini digunakan untuk management produk yang di jual, pada menu ini terdapat beberapa sub menu yang bisa diaplikasikan oleh seller.

a) Daftar Produk

Menu daftar produk digunakan untuk mengorganisir barang dagangan seller. Seller dapat menambahkan produk baru pengaturan stok, pengaturan harga, pengaturan kategori, pengaturan berat barang, pengaturan kategori produk, dan pada menu ini user bisa melakukan beberapa aksi seperti edit hapus dan lihat produknya.

Menambah Produk Baru

Untuk menambahkan produk baru, user hanya perlu melakukan klik button tambah produk dan setelah itu akan muncul form pengisian detail pengisian produk.

Adapun form yang harus diisi ketika akan melakukan input produk baru adalah :

Kategori Produk

Kategori produk digunakan untuk mengkategorikan sebuah produk, supaya ketika produk berhasil di publikasi, produk tetap bisa melakukan pencarian sesuai kategori yang ada pada sistem.

Nomor SKU

Nomor SKU (Stock Keeping Unit) adalah kode unik yang digunakan untuk mengidentifikasi dan melacak produk dalam sistem inventaris. SKU biasanya terdiri dari kombinasi huruf dan angka yang mencerminkan detail produk, seperti jenis, ukuran, warna, atau varian.

Untuk mengatasi penjual yang nakal biasanya hukumannya bisa sampai melakukan penghapusan akun daripada penjual, dan pada menu ini juga bisa melakukan hal itu, Super Admin bisa melakukan penghapusan data penjual dengan cara menekan tombol hapus pada penjual yang akan di hapus dan nanti akan keluar notifikasi konfirmasi kepada Super Admin, apakah penjual akan di hapus secara permanen, jika ya, hapus maka data akan terhapus pada database secara permanen. **Kondisi ini tidak bisa dibatalkan ketika berhasil.**



5) Lihat Data Penjual

Menu lihat data pada data penjual hanya berfungsi melihat saja isi dari data penjual

6) Lihat Formulir Penjual

Pengisian sorotan dengan angka, dan merupakan hak prerogatif Super Admin.

- h. Nama penanggung jawab (**wajib diisi**)
Diisi dengan nama penanggung jawab seller.
- i. Email CS
Diisi email dari CS yang mendaftarkan.
- j. Pilih bank
Pilih jenis bank yang akan dipakai untuk melakukan transaksi.
- k. Nomor akun bank
Berisikan nomor rekening daripada jenis bank yang di pakai.
- l. Logo Pesantren
Upload logo pesantren sebagai foto profil seller nantinya.
- m. Background Pesantren
Upload background daripada seller, yang nantinya dipakai untuk latar belakang daripada foto profil.
- n. Sertifikat pesantren (**wajib diisi**)
Upload Sertifikat kepesantrenan sebagai bukti legalitas pesantren.
- o. Status (**wajib diisi**)
Pilihan keaktifan hanya ada aktif dan tidak aktif.
- p. Pengantaran mandiri
Optional jika calon seller yang akan didaftarkan memfasilitasi pengantaran pribadi kepada calon calon pembeli.

3) Edit Data Penjual

Tidak menutup kemungkinan bahwa akan terjadi kesalahan dalam melakukan pengisian data pada saat melakukan penambahan data, maka untuk mengatasi kemungkinan itu pada menu penjual ini terdapat tombol untuk melakukan pengeditan data penjual yang sudah di simpan.

Dan adapun cara melakukan pengeditan data penjual juga hampir sama dengan melakukan penambahan data baru, setelah semua sudah dibenarkan maka langkah selanjutnya hanya perlu melakukan penyimpanan data dengan cara mensubmit form tersebut.



4) Hapus Data Penjual

Fungsinya adalah memudahkan pengelolaan stok, pelacakan penjualan, dan membedakan produk serupa.

Cara pengisian SKU yang benar contohnya sebagai berikut

MLN-HNY-2KG (**MLN** = Nama Buah Melon , **HNY** = Jenis Melon Honeydew **2KG** = Berat 2 Kg)

Nama Produk

Wajib mengisi nama produk karena nanti pengisian ini yang nantinya akan di display pada halaman utama.

Deskripsi

Deskripsi barang adalah informasi rinci yang menjelaskan karakteristik, spesifikasi, dan manfaat produk. Dalam sistem, deskripsi barang diintegrasikan ke dalam database produk untuk keperluan internal (pengelolaan stok) dan eksternal (informasi pelanggan). Deskripsi ini biasanya mencakup nama produk, jenis, varietas, ukuran, berat, asal, kualitas, dan kegunaan produk.

Cara pengisian deskripsi barang yang benar contohnya seperti berikut :

"Melon Honeydew segar, berat rata-rata 2 kg, dengan daging buah manis, juicy, dan bertekstur lembut. Dipanen dari perkebunan lokal berkualitas tinggi. Cocok untuk dikonsumsi langsung, dipakai bahan salad buah, ataupun jus."

Harga Normal

Harga normal merupakan harga dari produk yang belum di kasih diskon ataupun voucher belanja. Harga ini nanti akan dipakai sebagai patokan harga awal sebuah produk.

Harga Diskon

Harga diskon adalah harga jual produk yang telah dikurangi dari harga normal (harga asli) sebagai strategi promosi, pembersihan stok, atau untuk menarik pelanggan. Diskon biasanya diberikan dalam bentuk persentase (misalnya, 20% off) atau nominal tertentu (misalnya, potongan Rp50.000)

Stok

Stok barang adalah jumlah produk yang tersedia untuk dijual atau digunakan, disimpan di gudang, toko, atau lokasi penyimpanan.

Berat

Berat merupakan informasi yang menunjukkan massa atau bobot produk, pada pesantren berat dinyatakan dalam satuan seperti kilogram (kg) dan gram (g). Berat ini dicantumkan dalam deskripsi barang atau metadata produk di sistem inventaris untuk memberikan gambaran spesifik tentang produk.

Satuan Berat

Satuan berat merupakan detail dari berat

Gambar Produk

Gambar produk merupakan hal yang sangat wajib untuk diisi, karena ketika semakin bagus dan baik suatu gambar pada produk, maka akan semakin menarik pembeli untuk melakukan pembelian produk.

Foto hanya bisa input dengan format jpeg, png, gif, heic dan maksimal size pada foto upload foto adalah 2mb/file serta maksimal 3 file

Status

Form status mempunyai peran yang penting, dalam pengisian akan ada dua pilihan antara published dan unpublished, dimana ketika published di select maka mempunyai arti produk di setujui untuk di tampilkan pada halaman utama website, dan sebaliknya apabila yang di pilih unpublished maka produk tidak akan di tampilkan pada halaman utama website.

Pencarian Menu

Pada menu ini juga terdapat pencarian barang, dan cara mengaplikasikannya cukup mudah, hanya dengan menuliskan barang apa yang ingin dicari pada menu pencarian, maka semua barang yang identik sama akan ditampilkan semua pada tabel.

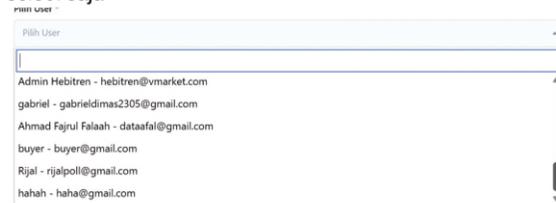
b) Varian Produk

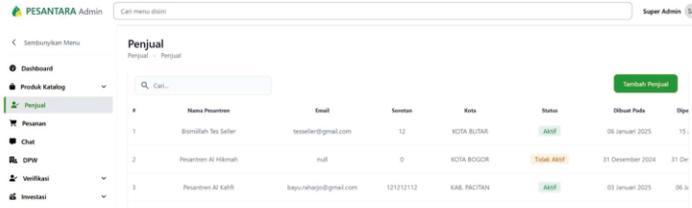
Menu varian di pergunakan untuk menambahkan variasi jenis produk, atau bisa di katakan sebagai child dari pada produk yang sudah di inputkan di menu daftar produk, karena menu varian ini tidak bisa berdiri sendiri tanpa adanya produk.

Fitur yang ada pada menu ini juga tidak jauh beda dengan menu yang ada pada daftar produk. Dan untuk menambahkan menu varian tidak hanya di menu ini saja, namun ketika akan melakukan input produk baru pada path terbaru sudah ada menu penambahan variasi juga di bawahnya detail produk.

Untuk melakukan penambahan penjual hanya perlu menekan tombol Tambah Penjual, dan setelah itu akan ditampilkan form untuk kelengkapan data penjual.

Data yang harus dilengkapi dalam melakukan pengisian data penjual antara lain adalah

- Pilih User (wajib diisi)**
Pilih user bisa otomatis memilih data pengguna yang sudah terdaftar pada menu dropdown form, super admin tinggal select saja
- 
- Nama Penjual (wajib diisi)**
Diisi nama dari calon penjual yang akan didaftarkan.
 - Email Penjual**
Diisi email dari calon penjual yang akan didaftarkan.
 - Deskripsi**
Deskripsi dari toko milik calon penjual.
 - Alamat (wajib diisi)**
Pengisian alamat disini terdapat 5 form pengisian, yaitu pengisian Provinsi, Kota, kecamatan, Kabupaten, serta alamat lengkap dari calon penjual.
 - Nomor telepon (wajib diisi)**
Merupakan nomor telepon calon penjual yang aktif dan bisa di hubungi.
 - Sorotan (wajib diisi)**



Pada menu ini terdapat beberapa fitur, seperti pencarian penjual, tambah penjual, serta action button pada tabel seperti ubah data, Hapus data, Lihat data, dan Lihat isi formulir

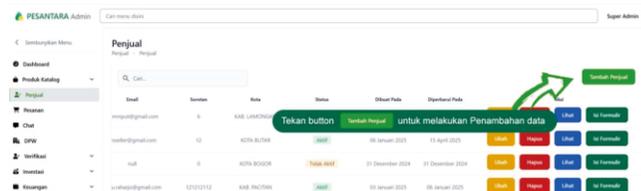


1) Pencarian Penjual



Untuk melakukan pencarian data penjual pada menu penjual, Super Admin hanya perlu melakukan pengetikan pada menu pencarian. Selanjutnya secara otomatis data penjual akan akan ditampilkan.

2) Tambah Penjual

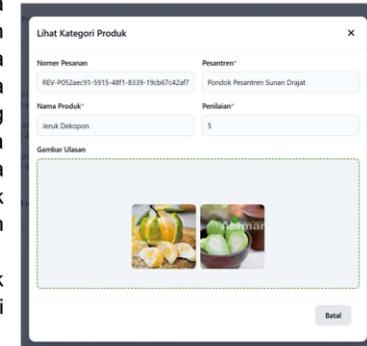


c) Ulasan Produk

Ulasan produk di gunakan untuk melihat hasil ulasan yang diberikan oleh pembeli, menu ini seller hanya bisa melakukan view saja, tidak dapat melakukan hapus data. Pada halaman ini tidak banyak fitur yang disajikan, hanya menu pencarian barang dan button untuk melihat detail dari ulasan produk.

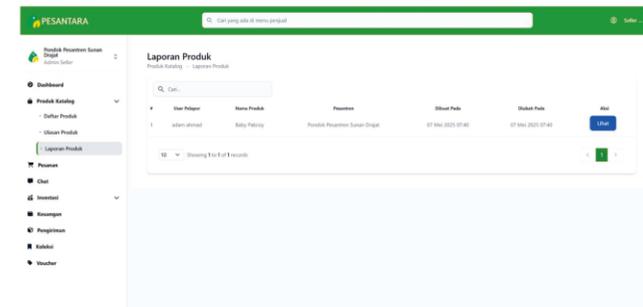
Menu pencarian berada di atasnya tabel data dan cara mengaplikasikannya cukup mudah, hanya dengan menuliskan barang apa yang ingin dicari pada menu pencarian, maka semua barang yang identik sama akan ditampilkan semua pada tabel. Sedangkan menu untuk melihat review berada di paling kanan tabel data.

Menu lihat data ketika di pilih nantinya akan menampilkan detail seperti nomor pesanan, pesantren, nama produk, skor penilaian serta gambar ulasannya.



d) Laporan Produk

Fitur laporan produk digunakan untuk memantau produk yang dilaporkan oleh penjual atau dengan kata lain memantau produk yang bermasalah. Pada fitur ini seller bisa memantau produk mana yang dilaporkan oleh pembeli, menu ini juga bisa juga digunakan sebagai tempat evaluasi seller.



Pada menu ini, seller juga hanya bisa melihat data laporan yang masuk pada setiap produknya. Pada halaman ini hanya terdapat menu pencarian dan aksi untuk melihat data yang ada.

Untuk menggunakan fitur pencarian seller perlu menuliskan barang apa yang ingin dicari pada menu pencarian, maka semua barang yang identik sama akan ditampilkan semua pada tabel.

Dan pada menu lihat produk seller perlu menekan button action lihat, dan nantinya akan ada form view data yang isinya adalah detail dari pelaporan, seperti user pelapor, pesantren, nama produk, dan alasan melaporkan.

3) Pesanan

Menu pesanan barang di dalam menu seller pada platform marketplace berfungsi untuk mengelola dan memantau semua transaksi pembelian yang dilakukan oleh pelanggan. Fitur ini memungkinkan penjual melihat detail pesanan (seperti produk, jumlah, dan status), mengatur pengiriman, memperbarui status pesanan, serta mencatat transaksi untuk keperluan pembukuan, sehingga membantu penjual menjaga efisiensi operasional dan akurasi data penjualan.

Untuk mengatur pesanan penjual hanya perlu menekan button lihat pesanan pada kolom aksi, setelah di klik button lihat  nanti akan

produk Super Admin bisa melihat semua ulasan dari semua pengguna, tidak hanya terkait satu pengguna saja.

Pada menu ulasan hanya terdapat actions button lihat saja dan fitur pencarian ulasan produk.

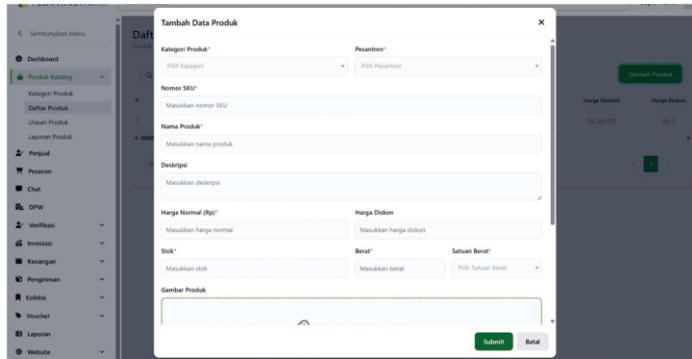
4) Laporan Produk

Menu laporan produk pada Super Admin secara fungsi tidak jauh beda dengan menu Laporan produk yang ada pada seller, hanya saja pada ulasan produk Super Admin bisa melihat semua Laporan dari semua pengguna, tidak hanya terkait satu pengguna saja.

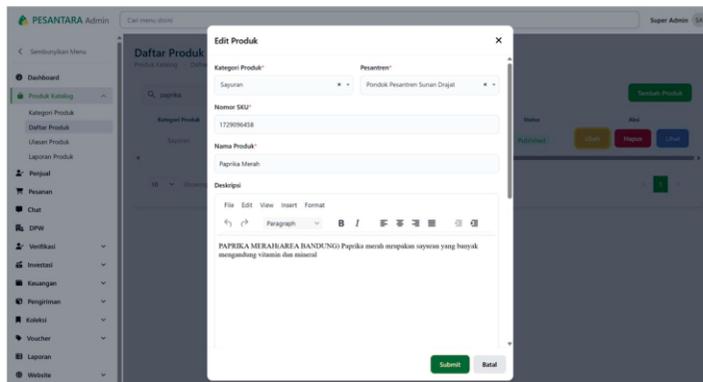
Pada menu Laporan produk hanya terdapat actions button lihat data dan fitur pencarian laporan produk.

2.3 Penjual

Menu penjual adalah menu yang dipakai untuk melakukan pendaftaran penjual melalui backend, dan tanpa perlu melalui proses verifikasi. Pada menu ini tidak hanya menampilkan penjual yang didaftarkan Super Admin tetapi bisa menampilkan juga penjual terverifikasi yang daftar menjadi penjual melalui verifikasi dan pendaftaran



Fitur Ubah data digunakan untuk mengubah data produk yang dirasa kurang tepat atau ada perubahan detail barang, harga atau potongan.



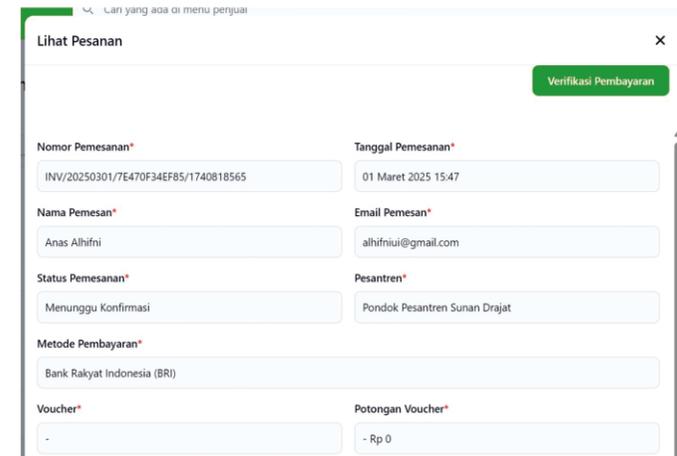
Fitur Hapus digunakan untuk melakukan penghapusan list produk yang dirasa melanggar ketentuan atau guideline pesantara.

Dan secara garis besar yang membuat berbeda menu daftar produk Super Admin dengan seller adalah ada pada jenis barang yang di tampilkan, pada seller produk/barang yang ditampilkan pada daftar produk adalah hanya produk milik seller tersebut, sedangkan pada Super Admin merupakan barang/produk milik semua seller yang ada pada pesantara. Dan Super Admin bisa melakukan penghapusan barang yang dirasa melanggar ketentuan.

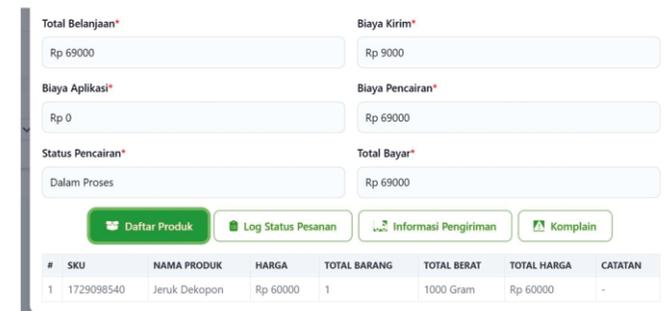
3) Ulasan Produk

Menu ulasan produk pada Super Admin secara fungsi tidak jauh beda dengan menu ulasan produk yang ada pada seller, hanya saja pada ulasan

keluar detail dari pesannya dan terdapat lagi button verifikasi pembayarannya



Pada form lihat di atas ketika di scroll lagi kebawah maka akan ada detail dari pesanan lebih banyak.



Terdapat 4 fitur melihat detail dari pesanan lebih banyak.

1. Daftar produk
Menu daftar produk disini menunjukkan informasi kepada penjual, bahwa pembeli membeli barang apa saja
2. Log Status Pesanan
Log status pesanan menunjukkan update tentang status pesanan, mulai dari konfirmasi pesanan sampai nanti ke pesanan selesai tiba di tujuan.

Daftar Produk Log Status Pesanan Informasi Pengiriman Komplain

#	LOG STATUS PEMESANAN
1	Menunggu Konfirmasi

Daftar Produk Log Status Pesanan Informasi Pengiriman Komplain

#	LOG STATUS PEMESANAN
1	Menunggu Konfirmasi
2	Diproses
3	Dikirim
4	Tiba di tujuan

3. Informasi Pengiriman

Daftar Produk Log Status Pesanan Informasi Pengiriman Komplain

Informasi Pengiriman

Nama Penerima: ANAS ALHIFNI
 Nomor Telepon Penerima: 082228229672
 Nama Tujuan: Toserba Sunan Drajat
 Alamat Tujuan: TOSERBA SUNAN DRAJAT
 Provinsi: JAWA TIMUR
 Kota/Kabupaten: KAB. LAMONGAN
 Kecamatan: Paciran
 Kode POS: -
 Ekspedisi Pengiriman: POS Indonesia (POS)

Nomor Resi:

Informasi pengiriman berfungsi sebagai sumber informasi/halaman untuk memastikan lagi detail pembeli untuk mengatur pengiriman serta menginputkan nomor resi pengiriman, yang nantinya pada log status pesanan akan berubah statusnya setelah nomor resi berhasil diinputkan.

input nomor resi tidak bisa dilakukan editing sehingga harus dipastikan sebelum input nomor terisi dengan benar.

4. Komplain

Fitur komplain digunakan untuk memantau barang yang dikirim, apakah terjadi masalah ketika barang sudah berhasil sampai di tujuan. Dan ketika hal itu terjadi nanti laporan dari pembeli yang melakukan komplain akan masuk di fitur ini.

Daftar Produk Log Status Pesanan Informasi Pengiriman Komplain

Informasi Pengiriman

Tanggal Komplain: Tidak ada komplain
 Pesan Komplain: Tidak ada komplain
 Lampiran: Tidak ada lampiran

Selain itu pada menu Kategori produk juga terdapat menu pencarian kategori dan action button kategori

Carli...

#	Nama Kategori	Slug	Urutan	Status	Jumlah Produk	Aksi
11	Seafood	seafood	12	Published	0	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>
12	Fashion Muslim	fashion-muslim	25	Published	1	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>

Showing 11 to 12 of 12 records

Action Button **Ubah** digunakan untuk perintah pengubahan data kategori. Action Button **Hapus** digunakan untuk penghapusan jenis kategori yang sudah tidak dipakai. Action Button **Lihat** digunakan untuk melihat detail dari sebuah kategori tersebut.

2) Daftar Produk

Menu daftar Produk merupakan menu yang digunakan untuk melakukan pembuatan, pengeditan, dan penghapusan list produk. Pada menu daftar produk terdapat fitur pencarian, fitur penambahan produk, edit produk, hapus produk, dan lihat detail produk.

PESANTARA Admin Super Admin SA

Daftar Produk

Produk Katalog - Daftar Produk

Carli...

Kategori Produk	Harga Normal	Harga Diskon	Berat	Stok	Status	Aksi
Buah - Buah	Rp 1.000	Rp 100	1 gram	25	Published	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>
Sayuran	Rp 4.000	Rp 2.500	200 gram	28	Published	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>
Sayuran	Rp 4.000	Rp 0	200 gram	12	Published	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>
Buah - Buah	Rp 4.000	Rp 300	1000 gram	299	Published	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>
Sayuran	Rp 4.075	Rp 1.000	100 gram	53	Published	<input type="button" value="Ubah"/> <input type="button" value="Hapus"/> <input type="button" value="Lihat"/>

Showing 1 to 1 of 1 records

Fitur pencarian digunakan untuk melakukan pencarian produk dengan cara menuliskan nama produknya.

Daftar Produk

Produk Katalog - Daftar Produk

Carli paprika

#	SKU	Nama	Pesantren	Kategori Produk	Harga Normal	Harga Diskon
1	172006458	Paprika Merah	Pondok Pesantren Sunan Drajat	Sayuran	Rp 26.500	Rp 0

Showing 1 to 1 of 1 records

Fitur Tambah Produk digunakan untuk penambahan data produk baru

10 Produk Terbaik

#	Nama Produk	Nama Pesantren	Rating
1	Test 2	Pondok Pesantren Tambak Beras	0.0
2	Tes 2 Sukses	Pondok Pesantren Tambak Beras	0.0
3	Apple Bayu	Pesantren Al Kahfi	0.0
4	Sarung Ardan Gold DKM, KDS, JKM, GTK	Pondok Pesantren Sunan Drajat	0.0
5	pattren melon	Pondok Pesantren Sunan Drajat	0.0
6	Buah mogu mogu - limited edition asli one piece	Bismiillah Tes Seller	0.0

2.3 Produk Katalog

1) Kategori Produk

Menu Kategori Produk merupakan menu untuk pembuatan kategori barang yang hanya bisa dilakukan Super Admin, pengontrolan terhadap jenis kategori yang bisa dipakai oleh semua pengguna dalam melakukan input produk.

Cara menambahkan Kategori produk yaitu dengan cara menekan button pada tambah Kategori produk, lalu isi semua form yang ada pada penambahan kategori. Nama Kategori digunakan sebagai identitas kategori, Urutan digunakan sebagai urutan kategori ketika tampil (tidak boleh ada urutan yang sama), Pilih status Published atau Unpublished digunakan sebagai tanda apakah kategori ini akan di publish di publik atau tidak

Namun sebelum penjual melakukan pengiriman barang, perlu melakukan verifikasi terlebih dahulu pembayarannya. Dengan cara menekan button verifikasi pembayaran pada form lihat

pesanan  Selanjutnya akan muncul form baru yang merupakan detail dari pembayaran pembeli sampai bukti transfer. Ketika sudah sesuai bisa dilakukan verifikasi dan apabila masih belum sesuai maka seller tinggal melakukan penolakan.

4) Chat

Menu chat di dalam menu seller pesantara berfungsi sebagai alat komunikasi penting antara penjual dan pembeli untuk mendukung kelancaran transaksi. Fitur ini memungkinkan penjual menjawab pertanyaan tentang produk, menegosiasikan harga, memberikan pelayanan pelanggan, serta membantu pencatatan transaksi yang lebih akurat dalam pembukuan.

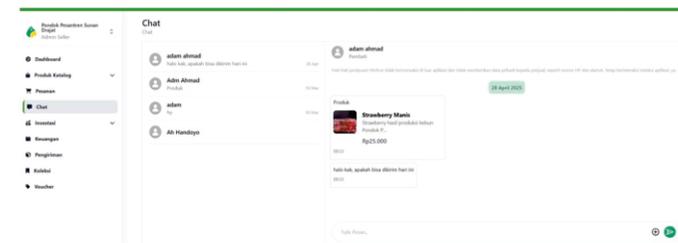
Pada menu ini user hanya dapat mengirim attachment produk, gambar dan invoice,



Produk adalah menampilkan detail produk/link produk pada chat.

Gambar adalah import gambar tambahan dari luar sistem.

Invoice adalah mengirim link invoice dari transaksi yang sudah berlangsung dan sudah selesai.



5) Investasi

Menu investasi digunakan untuk penggalangan dana oleh seller terdaftar, seller bisa menggunakan ini untuk membangun usaha meskipun tidak ada dana, karena nanti akan ada seller seller lain yang membantu mensupport dan mendanai usaha tersebut. Adapun cara menambahkan data pada menu investasi yaitu dengan menekan button tambah investasi.

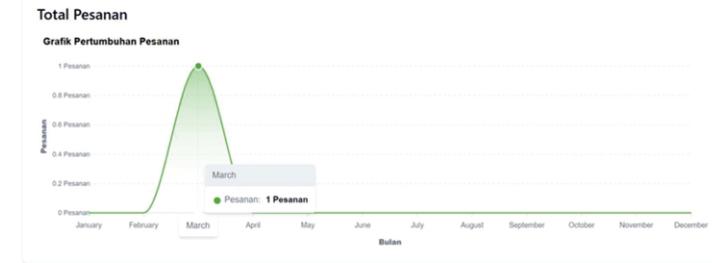


Pada menu tambah investasi nanti akan keluar form yang harus di isi, seperti Judul Investasi, Keterangan Investasi, Nominal Investasi.

Selanjutnya ketika semua sudah terisi tekan submit untuk melakukan penyimpanan, Setelah berhasil nanti akan muncul datanya pada tabel investasi, dan pada tabel terdapat opsi untuk melakukan aksi, seperti mengubah, melihat, dan menghapus data.

6) Keuangan

Menu keuangan di dalam menu seller pada pesantara berfungsi untuk mengelola dan mencatat semua aspek keuangan terkait penjualan. Fitur ini memungkinkan penjual memantau pendapatan, melacak pembayaran dari pembeli, riwayat transaksi, sehingga mendukung pembukuan yang akurat dan pengambilan keputusan finansial yang lebih baik.



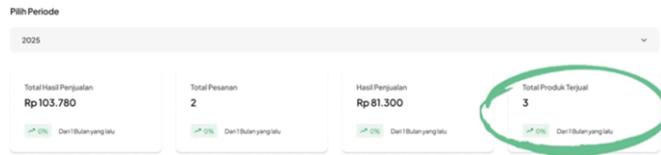
Produk Terlaris

Pada menu ini nantinya akan menampilkan list produk semua user yang paling laku keras, dan secara otomatis akan ter filter secara ascending dari barang yang paling banyak terjual.

#	Nama Produk	Nama Pesantren	Item Terjual
1	Test 2	Pondok Pesantren Tambak Beras	0
2	Tes 2 Sukses	Pondok Pesantren Tambak Beras	0
3	Apple Bayu	Pesantren Al Kahfi	0
4	Sarung Ardan Gold DKM, KDS, JKM, GTK	Pondok Pesantren Sunan Drajat	0
5	pattren melon	Pondok Pesantren Sunan Drajat	0
6	Buah mogu mogu - limited edition asli one piece	Bismiillah Tes Seller	0

Produk Terbaik

Pada menu ini nantinya akan menampilkan list produk semua user yang paling laku keras, namun yang membuat berbeda pada data ini tidak hanya merekap dari banyaknya jumlah barang yang terjual tetapi yang paling banyak mendapatkan ulasan positif oleh pelanggan.



Grafik Pertumbuhan Hasil Penjualan

Grafik pertumbuhan hasil penjualan mencerminkan tren pendapatan secara menyeluruh sepanjang satu tahun penuh, yang kemudian diuraikan dan divisualisasikan dengan detail melalui grafik pertumbuhan per bulan. Grafik ini memberikan gambaran komprehensif tentang bagaimana pendapatan berkembang atau berfluktuasi dari bulan ke bulan dalam periode tertentu.

Dengan adanya representasi visual ini, user dapat dengan mudah mengidentifikasi pola, puncak aktivitas, serta periode penurunan atau stagnasi dalam aliran pendapatan bisnis tersebut. Setiap titik data dalam grafik mencerminkan total hasil penjualan yang dicapai pada bulan tertentu, sehingga memungkinkan analisis mendalam terkait faktor-faktor yang mungkin mempengaruhi performa keuangan, seperti musiman, strategi pemasaran, atau perubahan permintaan pasar.



Grafik Pertumbuhan Pesanan

Grafik Pertumbuhan Pesanan menunjukkan tren jumlah pesanan seluruh user selama satu tahun, yang dijelaskan melalui grafik per bulan. Grafik ini memperlihatkan data pesanan tiap bulan pada tahun periode tertentu, sehingga user bisa melihat pola naik-turunnya permintaan pasar. Grafik ini berguna untuk analisis bisnis dan perencanaan.

7) Pengiriman

Menu ini merupakan menu untuk mengatur jenis pengiriman mandiri, sebagai bentuk fasilitas yang diberikan oleh penjual kepada pembeli, cara menambah pengiriman pada menu ini yaitu dengan cara menekan tombol tambah pengiriman mandiri, dan setelah itu akan ada form untuk detailnya.

Pada form pengisian pengiriman, penjual wajib mengisi semua form yang ada. Provinsi, kecamatan, kota, biaya kirim, serta biaya per gramnya.



Pada menu ini terdapat 3 action button ubah, hapus dan lihat serta fitur pencarian

8) Koleksi

Fitur ini memungkinkan admin seller pengelompokan produk tertentu yang dibuat untuk tujuan tertentu, seperti promosi, diskon, atau kategori khusus.

Secara fungsional :

Koleksi produk adalah cara untuk mengorganisir barang dagangan (produk) ke dalam grup tertentu, misalnya "Diskon Besar-Besaran" atau "Penawaran Spesial".

Tujuannya bisa untuk memudahkan pengelolaan stok, menarik perhatian pembeli dengan tema tertentu, atau menyusun strategi

penjualan (misalnya, mengelompokkan produk musiman atau produk unggulan).

Dalam tabel yang ditampilkan dibawah, setiap jenis koleksi pasti memiliki produk-produk (contoh koleksi "Penawaran Spesial" di dalamnya berisi produk Paprika Merah, Labu Acar).

No	Nama Koleksi Produk	Nama Produk	Stok	Aksi
1	Produk Baru	Labu Acar	1	[Add] [Edit] [Delete]
2	Penawaran Spesial	Paprika Merah	1	[Add] [Edit] [Delete]
3	Penawaran Spesial	Labu Acar	1	[Add] [Edit] [Delete]
4	Penawaran Spesial	Paprika Merah	1	[Add] [Edit] [Delete]
5	Penawaran Spesial	Labu Acar	1	[Add] [Edit] [Delete]
6	Penawaran Spesial	Paprika Merah	1	[Add] [Edit] [Delete]

9) Voucher

Menu voucher di dalam menu seller pada pesantara berfungsi untuk membuat, mengelola, dan memantau penggunaan voucher atau diskon yang ditawarkan kepada pembeli. Fitur ini memungkinkan penjual mengatur promo khusus, seperti potongan harga atau gratis ongkir, untuk menarik pelanggan, meningkatkan penjualan, dan mencatat dampaknya pada transaksi, sehingga mendukung strategi pemasaran dan pembukuan yang lebih terorganisir.

Pada menu voucher admin di versi sistem sekarang, seller belum bisa melakukan generate sendiri, harus dari Super Admin, dan pada halaman ini hanya ada filter pencarian voucher, filter voucher dan lihat detail dari voucher.

No	Email Response	Kode Voucher	Nama Voucher	Penggunaan	Tanggal Kadaluarsa	Aksi
1	ah@indonesiainfo@gmail.com	98822009-1234-5678-9010-112233445566778899	98822009-1234-5678-9010-112233445566778899	Rp 1.000	31 November 2024	[Detail]

pada path terbaru, sekarang menu voucher ini tidak hanya admin pesantara saja yang bisa melakukan generate voucher, namun seller sekarang juga diberi akses untuk mengelola vouchernya sendiri. Seller bisa membuat voucher untuk produknya dan juga bisa membuat voucher untuk tokonya

voucher produk adalah voucher yang digunakan untuk mendiskon dan menarik perhatian buyer supaya tertarik dengan penawaran produk kita, voucher produk ini hanya digunakan untuk melakukan action tersebut ke salah satu produk terpilih saja. Berbeda dengan voucher toko, voucher toko bisa digunakan untuk semua produk di toko tersebut.

Total Hasil Penjualan

Menunjukkan total pendapatan hasil penjualan semua user selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



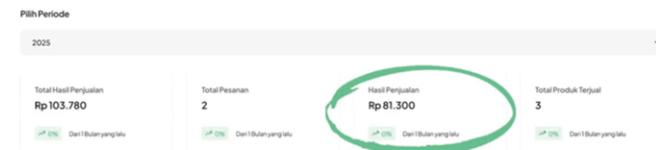
Total Pesanan

Menunjukkan total pesanan oleh semua user selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



Hasil Penjualan

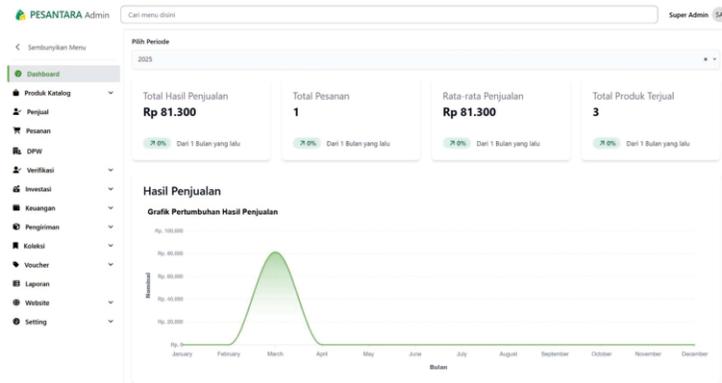
Menunjukkan rata-rata total hasil penjualan oleh semua user selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.



Total Produk Terjual

Menunjukkan total produk yang berhasil terjual oleh semua user selama periode tertentu, serta peningkatan yang ditampilkan secara persentase dengan perbandingan bulan sebelumnya.

Untuk masuk ke menu utama halaman seller, user perlu masuk terlebih dahulu melalui URL **Dashboard** (<https://pesantara.id/dashboard>), atau bisa juga melalui shortcut menu dashboard pada header, setelah user bisa masuk kedalam menu dashboard.

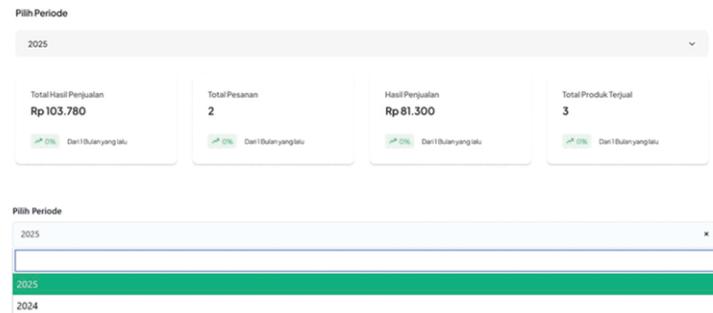


Gambar di atas merupakan halaman utama dashboard Super Admin, Super Admin merupakan akun yang rolenya bisa mengakses semua fitur kecuali menu chat.

Pada menu dashboard Super Admin terdapat report hasil jual beli semua user. Serta mengetahui grafik penjualan lainnya.

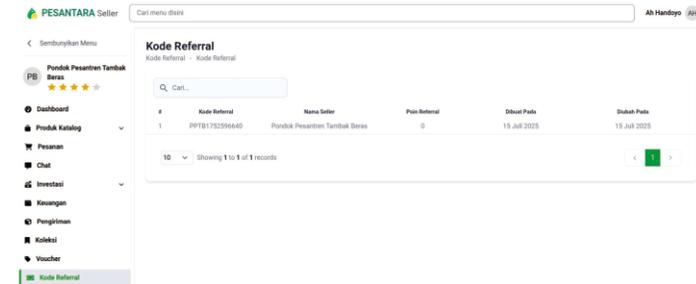
Pilih Periode

Menu ini merupakan pilihan untuk melakukan filter periode penjualan, Ini menunjukkan bahwa dashboard dirancang untuk analisis historis atau proyeksi tahunan, dan tidak menutup kemungkinan nanti akan ada opsi untuk memfilter berdasarkan bulan atau rentang waktu tertentu.



10) Referral

Menu referral merupakan menu yang spesial, karena apabila ada calon anggota/user baru yang akan melakukan pendaftaran dan dia memakai code referral seller yang sudah terdaftar. maka ketika mendaftar, user tersebut sudah otomatis terverifikasi dan langsung bisa melakukan aktifitas belanja pada pesantara, namun apabila tidak memakai kode referral, user tersebut harus melewati verifikasi oleh admin dari pesantara terlebih dahulu.



Dokumentasi Super Admin Pesantara

1. Pendahuluan

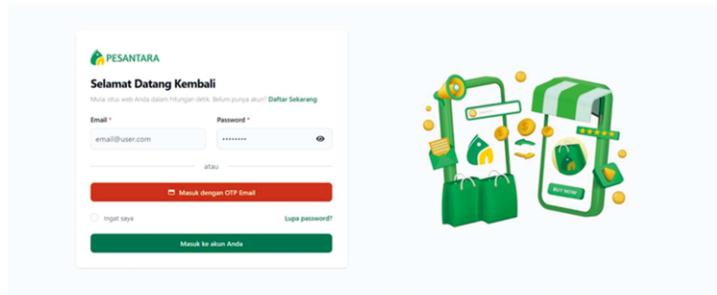
1.1. Tujuan Dokumentasi Role Super Admin

Tujuan Dokumentasi Super Admin Pesantara adalah untuk mempermudah user untuk mempelajari UI dan fitur dari Pesantara. Sehingga Super Admin mempunyai acuan dasar untuk mengoperasikan sistem. Dan juga menjadi informasi bagi user ketika ada update fitur atau perubahan fitur.

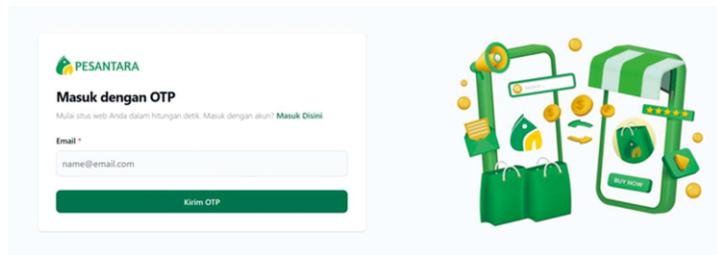
2. Panduan penggunaan

2.1. Halaman Login

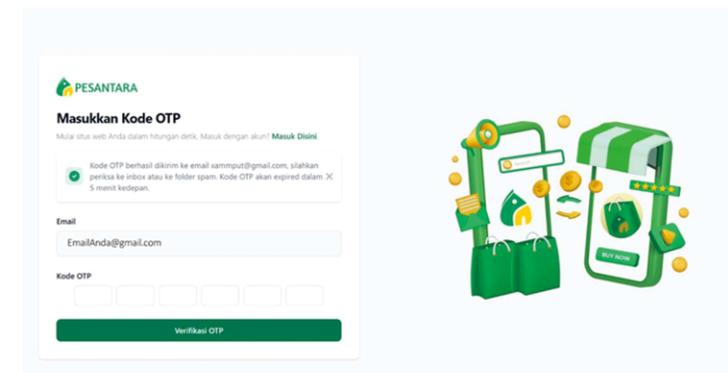
Halaman login pada akun Super Admin sama dengan halaman role lainnya. Cara login akun Super Admin yaitu Pertama dengan memasukkan email dan password pada halaman utama login.



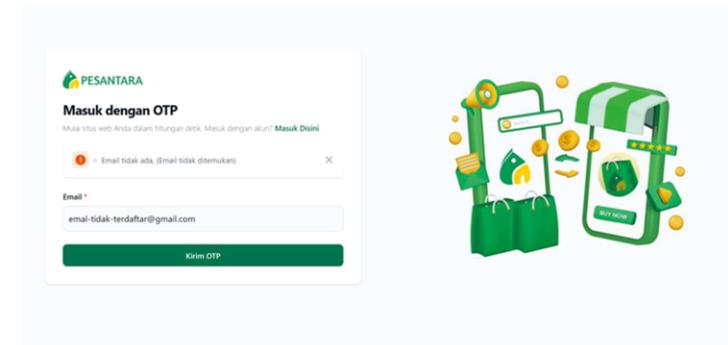
Kedua yaitu masuk ke sistem menggunakan OTP- email, Login menggunakan OTP merupakan cara lain untuk melakukan login kedalam aplikasi, user hanya perlu memasukan email yang sudah terdaftar kedalam form, dan secara otomatis system akan mengirim Kode OTP ke email tersebut.



Apabila email sudah benar dan sesuai dengan email yang terdaftar maka nanti akan dialihkan ke halaman Masukkan kode OTP.



Namun apabila email tidak ditemukan maka halaman yang ditampilkan adalah halaman berikut ini.



Perlu diketahui bahwa akun Super Admin merupakan akun spesial, dan tidak bisa di generate lewat pendaftaran, karena pada dasarnya Super Admin mempunyai kontrol penuh pada akun buyer dan seller, karena setiap ada pendaftar buyer ataupun seller, butuh ditindak lanjuti terlebih dahulu oleh Super Admin sebelum akun tersebut bisa melakukan aktifitas apapun pada web pesantara.

2.2 Masok menu dashboard

Tampilan awal login Super Admin juga sama persis dengan tampilan semua user pada umumnya, dan untuk masuk ke menu utama caranya adalah sebagai berikut.